



## SCHEDA MASTER

<b>Titolo</b>	Master in Digital Marketing and Communication
<b>Codice</b>	5734
<b>Livello</b>	I livello
<b>Direttore</b>	Augusto Valeriani
<b>Area disciplinare</b>	Sociale – economica - giuridica
<b>Descrizione del master: obiettivi/target</b>	<p>L'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, sede amministrativa di Bologna, ai sensi del Decreto 22 ottobre 2004, n. 270 del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, attiva, per l'anno accademico 2025-2026, il Master universitario di I livello in "Digital Marketing and Communication".</p> <p>Il master è attivato su proposta del Dipartimento di Scienze Aziendali - DISA e in collaborazione con Fondazione Bologna University Business School</p> <p>Il master ha durata annuale con frequenza full-time, erogato in lingua inglese, rilascia 60 crediti formativi universitari (CFU) e ha come obiettivo quello di formare neolaureati in tutte le discipline nel settore del digital marketing e della comunicazione aziendale in grado di gestire con abilità non solo i digital media tradizionali, ma anche quelli più innovativi, rispondendo quindi ad esigenze di mercato sempre più complesse.</p>
<b>Titoli richiesti per l'accesso</b>	<p>Il corso è riservato ai candidati che, alla scadenza delle immatricolazioni (<b>23/04/2025</b> per il round 1, <b>19/06/2025</b> per il round 2, <b>9/09/2025</b> per il round 3; <b>14/10/2025</b> per il round 4), siano in possesso dei seguenti titoli e requisiti di accesso:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tutte le lauree triennali, lauree magistrali e lauree magistrali a ciclo unico conseguite ai sensi del DM 270/04 (o lauree di primo e/o secondo ciclo eventualmente conseguite ai sensi degli ordinamenti previgenti DM 509/99 e Vecchio Ordinamento);</li><li>• Lauree triennali e/o lauree magistrali conseguite all'estero negli ambiti disciplinari su indicati e ritenute valide ai fini dell'ammissione al Master.</li></ul>
<b>Altri requisiti per l'accesso (iscrizione all'Albo, scuole di specializzazione, altri titoli, lingua inglese, esperienza professionale, ecc)</b>	<p>I documenti richiesti per la selezione sono indicati nelle istruzioni operative (copia fronte retro di documento d'identità in corso di validità; certificazione titolo di laurea) a cui si aggiungono i documenti specifici di seguito elencati:</p> <p>a) Curriculum Vitae in inglese;</p>



	<p>b) Lettera motivazionale in lingua inglese; c) Lettera di referenze in inglese (facoltativa); d) Fotografia di riconoscimento; e) Certificato di conoscenza della lingua inglese (TOEFL, IELTS o Cambridge English) che certifichi livello minimo B2 secondo il quadro di riferimento europeo. Coloro che non posseggano questo certificato dovranno svolgere una prova scritta per verificare il possesso di questo requisito; f) Se disponibile, certificato di superamento del GMAT o GRE con punteggio superiore a 550 (GMAT) o equivalente (GRE). I candidati che non posseggono questo titolo dovranno sostenere il test scritto attitudinale.</p> <p>I candidati con titolo di studio conseguito all'estero, in caso di superamento della selezione saranno tenuti ad esibire all'ufficio master la documentazione in originale.</p>
<b>Piano didattico</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Communication and Storytelling - SPS/08 – Augusto Valeriani</li><li>• Branding and Corporate Communication - SPS/08 – Roberto Grandi</li><li>• Sales and E-commerce - SECS-P/08 – Daniele Scarpi, Federica Caboni</li><li>• Industry Structure of Digital Communication – ING-INF/05 – Marco Dall'olio</li><li>• Strategic Accounting - SECS-P/07 – Eleonora Monaco</li><li>• Digital Marketing - SECS-P/08 – Umut Konus</li><li>• Business Ethics and Sustainability - SECS-P/10 – Toloue Miandar</li><li>• Marketing Strategy - SECS-P/08 – Shashi Matta</li><li>• Data Analysis for Market Research - SECS-P/08 – Gabriele Pizzi</li><li>• Digital Strategy and Social Media Marketing - SECS-P/08 – Anastasia Leshchenko</li><li>• Digital Platforms Laboratory - SECS-P/08 – Roberto Ciacci</li><li>• Search Marketing - ING-INF/05 – Nereo Sciutto</li><li>• Content Marketing Laboratory - SPS/08 – Patrizia Cianetti</li><li>• Digital Culture - INF/01 – Maurizio Gabbrielli</li><li>• Fundamentals of AI - INFO-01/A – Roberto Amadini</li><li>• Personal Branding (elective) - SECS-P/08 - Russell Bekins</li><li>• Neuroscience applied to marketing (elective) - SECS-P/08 - Mario Ubiali</li><li>• Digital Interactive Marketing (elective) - SECS-P/08 - Annamaria Tuan</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>Laboratory of Customer Value Management (elective) - SECS-P/08 – Marika Visentin</li></ul>
<b>Scadenza Bando (iscrizione alla selezione)</b>	<p>Round 1: entro il 17/03/2025</p> <p>Round 2: dal 18/03/2025 al 12/05/2025</p> <p>Round 3: dal 13/05/2025 al 7/07/2025</p> <p>Round 4: dal 8/07/2025 al 15/09/2025</p> <p><b>Attenzione:</b> le 4 finestre costituiscono percorsi autonomi e conclusi. Non è quindi possibile, ad esempio, pre-iscriversi alla finestra 1 e sostenere la selezione nella finestra 2.</p> <p>Alla chiusura delle immatricolazioni di ciascuna finestra, i candidati che non si fossero immatricolati, perdono il diritto all'immatricolazione stessa.</p>
<b>Modalità di selezione</b>	<p>L'ammissione al Master è subordinata al superamento della selezione che consiste in un test scritto attitudinale, un test scritto di lingua inglese e un colloquio motivazionale. Il punteggio massimo attribuibile dalla Commissione giudicatrice è di 100 punti. Il punteggio minimo per conseguire l'idoneità è fissato in 60/100.</p> <p>Il test scritto attitudinale e il test scritto di lingua inglese non conferiscono punti ma sono considerati come un'idoneità necessaria all'accesso al colloquio motivazionale.</p> <p>Tutte le prove di selezione si svolgeranno online in modalità videoconferenza, in un orario che sarà comunicato e comunque compreso tra le ore 8:00 e le ore 20:00, ora italiana.</p> <p>I candidati devono presentarsi alla prova muniti di documento di riconoscimento in corso di validità.</p> <p>Sono ammessi al Master i candidati idonei che, in relazione al numero dei posti disponibili, si sono collocati in posizione utile nella graduatoria compilata sulla base del punteggio complessivo riportato.</p> <p>In caso di ex-aequo precede chi ha ottenuto il punteggio più alto nel colloquio motivazionale in caso di ulteriore parità, precede il candidato anagraficamente più giovane di età.</p>
<b>Data Selezione</b>	Le selezioni si svolgeranno:



	<ul style="list-style-type: none"><li>– per gli iscritti al round 1: 20/03/2025 (test scritto attitudinale e test scritto di lingua) e 25/03/2025 (colloquio motivazionale);</li><li>– per gli iscritti al round 2: 15/05/2025 (test scritto attitudinale e test scritto di lingua) e 20/05/2025 (colloquio motivazionale);</li><li>– per gli iscritti al round 3: 10/07/2025 (test scritto attitudinale e test scritto di lingua) e 15/07/2025 (colloquio motivazionale);</li><li>– per gli iscritti al round 4: 18/09/2025 (test scritto attitudinale e test scritto di lingua) e 23/09/2025 (colloquio motivazionale)</li></ul>
<b>Data Pubblicazione della graduatoria</b>	Round 1: 3/04/2025 Round 2: 29/05/2025 Round 3: 24/07/2025 Round 4: 2/10/2025  Le date indicate potrebbero variare di 1-2 giorni, in caso di necessità e obblighi istituzionali.  Sarà possibile consultare la graduatoria su <a href="#">Studenti Online</a> collegandosi attraverso username e password.
<b>Periodo di immatricolazione</b>	Round 1: dal 3/04/2025 al 23/04/2025 Round 2: dal 29/05/2025 al 19/06/2025 Round 3: dal 24/07/2025 al 9/09/2025 Round 4: dal 2/10/2025 al 14/10/2025
<b>Posti disponibili</b>	Round 1: 20 Round 2: 10 più quelli avanzati dalla finestra 1 nel rispetto del numero massimo di 50 posti Round 3: 10 più quelli avanzati dalla finestra 1 e 2 nel rispetto del numero massimo di 50 posti Round 4: 10 più quelli avanzati dalla finestra 1, 2 e 3 nel rispetto del numero massimo di 50 posti
<b>Costi</b>	La quota di partecipazione alla selezione è di 60,00 (sessanta,00) euro (contributo per prestazioni amministrative non rimborsabile).  Il contributo totale richiesto agli studenti del Master è di 14.800,00 (quattordicimilaottocento/00) euro: prima rata 1.850,00 (milleottococinquanta/00) euro (da pagare tassativamente entro il 23/04/2025 per la finestra 1, il 19/06/2025



per la finestra 2, il 9/09/2025 per la finestra 3, il 14/10/2025 per la finestra 4); seconda rata 7.000,00 (settemila/00) euro (da pagare entro il 30/11/2025); terza rata 5.950,00 (cinquemilanovecentocinquanta/00) euro (da pagare entro il 28/02/2026).

In presenza di contributi erogati da finanziatori potranno essere applicati esoneri totali e/o quote ridotte in favore degli studenti che conseguano le migliori posizioni nelle graduatorie delle 4 selezioni.

Seguono le quote ridotte previste:

**Fascia 1:** quota ridotta pari a 10.800,00 (diecimilaottocento/00) euro. La prima rata è 1.850,00 (milleottocentocinquanta/00) euro; la seconda rata è di 7.000,00 (settemila/00) euro, la terza rata è di 1.950,00 (millenovecentocinquanta/00) euro.

**Fascia 2:** quota ridotta pari a 8.800,00 (ottomilaottocento/00) euro. La prima rata è 1.850,00 (milleottocentocinquanta/00) euro; la seconda rata è di 6.950,00 (seimilanovecentocinquanta/00) euro.

**Fascia 3:** esonero totale; in caso di esonero totale è comunque a carico dello studente la quota fissa di 184,54 (centoottantaquattro/54) Euro (tassa regionale, marche da bollo, assicurazione e pergamena).

La seconda rata deve essere pagata entro il 30/11/2025, la terza rata deve essere pagata entro il 28/02/2026.

Le modalità per il pagamento della seconda e della terza rata, da corrispondere entro le rispettive date di scadenza, saranno comunicate in tempo utile ai partecipanti tramite e-mail.

I versamenti delle rate successive alla prima, effettuati oltre la scadenza prefissata, sono gravati di un'indennità di mora di € 60,00. Le rate gravate dall'indennità di mora devono essere tassativamente pagate entro 30 giorni. Lo studente che non sia in regola con i versamenti non può prendere parte alle lezioni.

Il costo di iscrizione al master può essere sostenuto da soggetti terzi (Enti pubblici, Fondazioni, Aziende, etc.). In tale ipotesi è necessario che il candidato richieda tempestivamente alla segreteria didattica il modello di *lettera di intenti nominale* con cui il soggetto terzo formalizza l'impegno e lo trasmette alla segreteria didattica di Bologna Business School,



	<p><a href="mailto:communication@bbs.unibo.it">communication@bbs.unibo.it</a> (e all'ufficio master <a href="mailto:master@unibo.it">master@unibo.it</a> in copia) entro la data prevista per la selezione.</p> <p>A fronte del pagamento pervenuto, l'Ateneo o la Segreteria didattica rilasciano il relativo documento fiscale.</p>
<b>Posti in sovrannumero riservati a studenti in possesso di certificazione di invalidità civile pari o superiore al 66% o di certificazione ai sensi della legge 104/92 (facoltativo, a discrezione della direzione)</b>	<p>Il master non rientra nella tipologia di corsi per cui è previsto l'esonero dalla tassa di iscrizione e dai contributi universitari (D. Lgs 68/2012, art.9, comma 8). Tuttavia, come riportato nelle apposite linee guida e in accordo con la direzione del master, è possibile prevedere l'iscrizione di uno o due studenti in possesso di certificazione di invalidità civile pari o superiore al 66% o di certificazione ai sensi della Legge 104/92, purché idonei alla selezione, in sovrannumero e con esonero dal pagamento delle quote di iscrizione, al netto degli oneri fissi e del contributo di iscrizione alla selezione.</p> <p>Per poter concorrere al posto in esonero, l'interessato deve presentare richiesta esplicita sotto forma di autocertificazione e allegare il certificato di invalidità INPS insieme alla candidatura entro la data di scadenza del bando.</p> <p>Il beneficio è assegnato esclusivamente allo studente che ha presentato documentazione idonea e che si sia collocato in graduatoria con un punteggio maggiore rispetto ad altri eventuali richiedenti.</p> <p>Sono previsti n. 2 posti per studenti in sovrannumero, purché idonei alla selezione, con esonero dal pagamento delle quote di iscrizione, al netto degli oneri fissi e del contributo di iscrizione alla selezione.</p>
<b>Uditori (se previsti)</b>	<p>È consentita la partecipazione di "uditori" il cui numero non può comunque essere superiore al 20% degli studenti iscritti. Gli interessati devono segnalare la propria volontà direttamente alla segreteria didattica del master che avrà cura di comunicare l'accoglimento della richiesta, nonché i tempi e le modalità di iscrizione e di pagamento della quota di partecipazione, entro la data di inizio delle lezioni. Il contributo richiesto agli uditori è di 8.800,00 (ottomilaottocento/00) euro: la prima rata, da pagare all'atto dell'iscrizione, è di 1.220,00 (milleduecentoventi/00) euro; la seconda rata, da pagare entro 30 giorni dal pagamento della prima rata, è di 7.580,00 (settemilacinquecentoottanta/00) euro. L'uditore non sostiene l'esame finale, non ha obbligo di frequenza, non partecipa allo stage, non ha l'obbligo di preparazione del project work, non acquisisce il Master Universitario di I livello in "Digital Marketing and Communication", non acquisisce CFU. La</p>



	segreteria didattica rilascia all'uditore un attestato di frequenza che riporta le ore effettivamente svolte.
<b>Sede amministrativa</b>	Bologna
<b>Sede di svolgimento</b>	Bologna Business School Villa Guastavillani - Via degli Scalini 18, 40136 Bologna New Campus – Via degli Scalini 23, 40136 Bologna
<b>Lingua</b>	Inglese
<b>Durata</b>	Annuale
<b>CFU</b>	60
<b>Frequenza obbligatoria</b>	Frequenza minima obbligatoria del 70% delle lezioni.
<b>Modalità di erogazione della didattica</b>	In presenza. Le lezioni sono calendarizzate dal lunedì al venerdì nella fascia oraria 9:00 -18:00.
<b>Modalità di svolgimento dello Stage o project work e della prova finale</b>	<p>Possibilità di scegliere tirocinio (500 ore, 20 CFU) o project work (20 CFU), entrambi seguiti da una prova finale.</p> <p>Per conseguire il master e acquisire i relativi CFU lo studente deve:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• essere in regola con tutti i pagamenti (comprese eventuali indennità di mora);</li><li>• aver raggiunto la percentuale minima di frequenza obbligatoria (70% delle attività d'aula);</li><li>• aver completato tutte le ore di stage (tirocinio curriculare) o project work;</li><li>• aver consegnato la prova finale relativa allo stage (tirocinio curriculare) o project work;</li><li>• aver superato la prova finale con almeno 18 punti su 30 (eventuali esami o prove intermedie svolte durante il master, al termine di singoli moduli o insegnamenti, non saranno verbalizzati singolarmente ma saranno comunque tenuti in considerazione dalla Commissione giudicatrice come elementi di valutazione nella prova finale);</li><li>• aver presentato tutta la documentazione relativa all'avvio della carriera accademica, inclusi il visto per studenti e il permesso di soggiorno (per studenti non appartenenti all'UE), nonché la documentazione relativa al riconoscimento del titolo (si prega di contattare l'Ufficio</li></ul>



	<p>Master di UNIBO per verificare la documentazione necessaria per il proprio caso).</p> <p>Al termine delle attività didattiche gli studenti esprimono le proprie valutazioni attraverso la compilazione via web di un questionario.</p>
<b>Inizio delle lezioni e informazioni sul calendario delle attività formative</b>	<p>Le lezioni inizieranno da ottobre 2025.</p> <p>Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì, nella fascia oraria 9:00 – 18:00, da ottobre 2025 a giugno 2026. Segue il tirocinio o project work.</p>
<b>Altre informazioni</b>	<p>Gli studenti che dopo aver versato una o più rate di iscrizione al master, decidono di ritirarsi o rinunciare alla partecipazione al master, non hanno diritto al rimborso delle quote versate per alcun motivo.</p> <p>Per gli studenti non-UE la rinuncia agli studi determina il venir meno dei requisiti richiesti per il soggiorno nel territorio italiano.</p> <p>Non è possibile per alcun motivo chiedere lo spostamento da un master universitario ad un altro, né a qualunque altro corso proposto dall'Ateneo.</p>
<b>Per informazioni di carattere amministrativo</b>	<p>Contattare l'ufficio master <a href="mailto:master@unibo.it">master@unibo.it</a></p>
<b>Per informazioni di carattere scientifico-didattico</b>	<p>Bologna Business School - Via degli Scalini 18 - 40136, Bologna Lunedì-venerdì dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 to 18:00</p> <p>Telefono: Pierluigi Sardella +39 051 2090148 Alice Consigli +39 051 2090148 Michele Coco +39 051 2090169 E-mail: <a href="mailto:communication@bbs.unibo.it">communication@bbs.unibo.it</a></p>