

Domani master sport e marketing a Bologna

Il cremonese Giorgio Gandolfi in prima fila

CREMONA — Un master sportivo presso l'università di Bologna di cui l'executive director sarà il cremonese Giorgio Gandolfi, fondatore della Sport Marketing, Event e Comunicazione. Si intitolerà 'Competitività fuori dal campo' e sarà il master in sport management promosso dalla Bologna Business School dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna in collabo-

razione con Sport Marketing & Entertainment Management Mba Program della University of South Florida. Il tutto domani mattina alle 10 presso la sede della Bologna Business School a Villa Guastavillani, via degli Scalini, 18. Nel corso del master vi saranno interventi di esperti europei e statunitensi, e per i partecipanti vi sarà la possibilità di effettuare un viaggio studio

presso la University of South Florida e workshop presso le più prestigiose realtà sportive come gli Orlando Magic e i Miami Heat della Nba, i Tampa Bay Lightning della Nhl e gli Orlando City Soccer della Mls.

Ad aprire l'evento il professor Giorgio Prodi, direttore scientifico del master. Key Speaker sarà il dottor William Sutton, direttore di Sport Marketing & En-

tertainment Management Mba dell'università di South Florida.

Seguirà una tavola rotonda dal tema "Quali prospettive nello sport marketing e management" a cui sono invitati, tra gli altri, James Pallotta, presidente della Roma, Michael Bolinbrooke, Ceo dell'Inter, Flavio Portoluppi, presidente dell'EA7 Milano e Massimo Righi, ad Lega volley maschile.

