

## Marco Campomaggi agli studenti della Business School spiega la scelta del nuovo capannone a Borello «L'importanza di investire nel proprio territorio»

**CESENA.** Il made in Italy presentato agli studenti universitari. Marco Campomaggi, fondatore e titolare insieme alla moglie Caterina Lucchi dell'azienda cesenate che porta il loro nome, ha parlato alla Business School dell'università di Bologna agli studenti del Master in Gestione d'Impresa. Ha presentato la propria azienda come case history di successo nella promozione del valore del Made in Italy nel mondo.

L'intervento si è incentrato su temi quali il legame dell'azienda con il proprio territorio, la necessità di fare sistema per affrontare le difficoltà legate alla scelta di produrre in Italia e il ruolo fondamentale dell'imprenditore nel fare 'politica' con il proprio lavoro, attraverso uno scambio reciproco di risorse e stimoli con l'area d'appartenenza e con la società locale. «Crediamo fortemente che investire nel proprio territorio significhi fare un doppio affare, per sé e per chi ci vive - ha detto Campomaggi agli studenti - L'impegno del nostro gruppo è di investire qui, una scelta precisa e consapevole per promuovere un territorio



vivo, attivo e ricco di eccellenze».

In questa volontà si inserisce la scelta di ampliare ulteriormente la superficie produttiva a Cesena. E' infatti in costruzione un nuovo stabilimento di 5000 mq, accanto a quello storico dell'azienda di 6000 mq, che verrà inaugurato entro la fine del 2015 e permetterà all'azienda di migliorare la qualità del proprio prodotto e di affacciarsi ai nuovi mercati, con l'approccio graduale che l'azienda da sempre segue.

Il Master in Gestione di Impresa è uno dei corsi proposti dalla Business School dell'Università di

Bologna. Il corso intende integrare la tradizionale lezione in aula con incontri con manager e imprenditori nell'ambito degli 'M-GIncontri' che rappresentano un momento fondante nella formazione degli studenti. La Bologna Business School è una community internazionale di idee, persone, reti e progetti che si rivolge a chiunque sia interessato a una formazione post-laurea e a uno sviluppo personale e professionale autonomo, stimolando la curiosità e la capacità di adattamento e favorendo la costruzione di reti interpersonali aperte ed efficaci.

38 Cronaca di Cesena

**ECONOMIA, I DATI IN PROVINCIA E IN ROMAGNA**

**Crisi: la richiesta di prestiti è ancora in calo**

*Finanze sul piede di guerra: non risolvono la fiducia e tendono a non abbassare*

«L'importanza di investire nel proprio territorio»

**Incasso del Pd sul Frontino internazionale**

**In riga le truppe del Sismi**  
Poce: il quale del governo Renzi

**Ristorante bar OTELLO**

Pranzo • Cene • Bar • Caffè  
 Giorno di lavoro  
 Gestioni • Partecipazioni  
 (Ristorante) • (Caffè) • (Caffè)

Via G. Rossa 140 • Cesena • tel. 0547.600122