

Le iniziative della Business School**Bologna per tre giorni diventa «Capitale digitale»**

Bologna per tre giorni diventa la capitale digitale italiana. Inizia infatti oggi l'open day del master in Marketing Communication e New Media della Business School dell'Università Bologna. Domani e venerdì, invece, si terrà la nuova edizione del Global Summit E-commerce & Digital: l'appuntamento, che si svolgerà al centro congressi Zanhotel di via Saliceto, dedicato ai servizi e alle soluzioni digitali per l'e-commerce. «Sono due occasioni che mettono Bologna la centro del dibattito sul digitale — sottolinea Maurizio Fionda, docente del master e Ceo di MagNews — Bologna è più che un'alternativa a Milano. Anzi, sta diventando un polo strategico per queste nuove professioni». Al nuovo master in Marketing Communication e New Media della Bologna Business School si sono già iscritti 32 studenti provenienti da tutto il mondo. Tra i docenti molti leader dell'industria digitale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

