

Cina, finanza, fashion, food un master di un anno per portare all'estero l'Italia

IL CORSO È DESTINATO A GIOVANI DI TUTTO IL MONDO DI ETÀ COMPRESA TRA I 28 E I 32 ANNI, CON PRECEDENTI ESPERIENZE PROFESSIONALI, PADRONI DELL'INGLESE, CON UNA PASSIONE PER I PRODOTTI ITALIANI E PER UNA ESPERIENZA MULTICULTURALE

Stefania Pescarmona

Giovani di tutto il mondo, di età compresa tra i 28 e i 32 anni, con precedenti esperienze professionali, padroni della lingua inglese, con una passione per i prodotti italiani e interessati a una vera esperienza multiculturale. È questo il target del Global Mba, il master in business administration della Bologna Business School, che lo scorso 8 giugno ha ricevuto a Bruxelles l'accreditamento Epas, un sistema di certificazione della qualità di programmi internazionali rilasciato dalla European Foundation for Management Development (EFMD).

Il Global Mba (i cui costi di iscrizione ammontano a 27.000 euro) è un programma di 12 mesi full-time in sola lingua inglese ed è l'unico Master in Business Administration in Italia ad aver ricevuto questo accreditamento.

L'Mba si articola in tre moduli: general management, corsi di specializzazione e un periodo di project work in impresa. Ci sono, infatti, sei specializzazioni tra cui scegliere: alle cinque già attive (China/Far East and Europe business relations, corporate finance, design, fashion and luxury goods, food & wine, green energy and sustainable businesses) a settembre

si aggiungerà anche quella in Innovation management, diretta da Riccardo Fini, che si fonda sui risultati di ricerche internazionali e sulla fitta rete di relazioni che Bbs intrattiene con le imprese meccaniche di una delle regioni più innovative d'Europa.

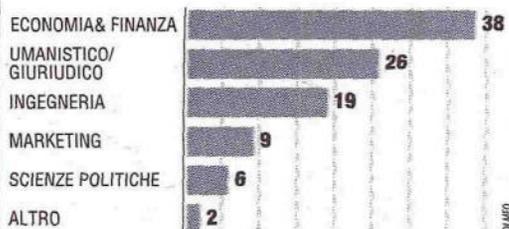
“La missione di questo Mba è portare all'estero l'eccellenza italiana”, commenta Massimo Bergami, professore ordinario di organizzazione aziendale e Dean di Bologna Business School, che spiega che si tratta di un percorso formativo per i giovani che vogliono lavorare nelle imprese del made in Italy, che si confrontano con la globalizzazione. “Molti dei gio-



Massimo Bergami,
dean di
Bologna
Business
School

LA PROVENIENZA DI CHI FREQUENTA IL MASTER

Per tipologia di laurea, in %



vani che frequentano questo Mba trovano poi opportunità professionali nelle filiali internazionali delle imprese italiane”, prosegue Bergami. Rispetto ad altri Mba europei, il Global Mba è più recente, più flessibile, meno interessato all'impostazione classica basata sulle funzioni aziendali (per quanto tutte le materie di base siano presenti nel programma) e molto orientato ai settori di sbocco e alle competenze manageriali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

