

LA BUSINESS SCHOOL  
QUEI MANAGER  
NELLA GROTTA  
A IMMAGINARE  
LA VITA IDEALE

La meditazione per manager, lezione del rettore uscente Ivano Dionigi sulla vita ideale e poi l'incontro con le più importanti aziende italiane. Ecco come si è conclusa la due giorni della Bologna Business School di Max Bergami.

a pagina 11

## A Villa Guastavillani La festa della Business School tra meditazioni per manager e la lezione di Dionigi sulla vita

Seneca e la Ducati, Agostino e la Philip Morris, Nietzsche e Yoox. Non capita spesso di assistere nello stesso luogo a una riflessione del rettore-latinista Ivano Dionigi sull'assenza di speranza nel mondo classico e poi immergersi nelle strategie di Eugenio Sidoli, il Ceo di Philip Morris International, la multinazionale fresca di insediamento a Crespellano.

È accaduto ieri in occasione della «Graduation e reunion» della Bologna Business School, la scuola dell'Alma Mater guidata dall'economista Max Bergami specializzata in master post universitari che per due giorni (venerdì e sabato) ha chiamato a raccolta a villa Guastavillani studenti e docenti, esperti di saperi di solito lontani, avvicinandosi per un giorno.

La tradizionale due giorni, dedicata quest'anno alle strategie per rendere «globali» le eccellenze italiane, è l'appuntamento più importante dell'anno per la Scuola di Bergami: ospita di solito la cerimonia di consegna dei diplomi (376 quest'anno) ai giovani che hanno concluso i master; e serve a rinsaldare i rapporti tra docenti e studenti.

Ad aprire la giornata finale,

con le consuete «meditazioni manageriali» è stato il rettore uscente Dionigi, con una riflessione sulla vita ideale (o l'ideale di vita) secondo i classici e i cristiani. Dopo la colazione, sono partite le sessioni parallele con alcuni ex alunni della Bbs. A partire da Alessandro Bonfiglioli, general manager del Caab e di Fico, il mega parco del cibo che aprirà l'anno prossimo. «È un piacere vedere come questa manifestazione cresca e diventi sempre più internazionale», ha detto Bonfiglioli che non ha sciolto il mistero sulla dead line per l'apertura di Fico: «C'è già una data di apertura, ma non la dico».

È un ex alunno pure Roberto Cané, direttore Electronics Systems alla Ducati motor: «Questa scuola mi ha dato molto, io ho una formazione tecnica, però mi mancava l'apertura verso altre discipline, come l'economia e il marketing».

Non è un ex studente della Bbs, ma era ugualmente tra gli ospiti invitati a villa Guastavillani Eugenio Sidoli, ceo di Philip Morris International. Che ha raccontato le ragioni per cui la multinazionale ha deciso di aprire proprio qui, a Crespellano, un nuovo stabilimento con

il potenziamento di quello storico a Zola Predosa: entrambe le fabbriche daranno lavoro a 600 persone. «La produttività a Bologna è tra le migliori del

### L'evento

La festa della scuola era dedicata alle idee per rendere globali le eccellenze italiane

mondo: questo territorio non ha nulla da invidiare alla Germania, ci sono filiere estremamente competitive», ha detto Sidoli. Non solo industria, ma anche formazione: «Questo territorio — ha proseguito il manager — ha creato una filiera formativa che parte all'asilo e prosegue fino ai master. L'eccellenza c'è anche nelle scuole professionali, noi abbiamo un rapporto molto forte con le Al-

### Il manager Ducati Questa scuola mi ha dato l'apertura verso altre discipline, come l'economia e il marketing

dini Valeriani, queste eccellenze rendono Bologna un centro di attrazione delle risorse umane». Ultima caratteristica vincente: il rapporto virtuoso che qui si riesce a creare con le istituzioni: «Siamo riusciti a colla-

borare bene con Comune, Provincia e Regione».

**Pierpaolo Velonà**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### La reunion

● Per la due giorni dedicata ai diplomi la Bologna Business School guidata da Max Bergami ha chiamato a raccolta 376 studenti

● Oltre alla meditazione con la lezione del rettore uscente Ivano Dionigi i ragazzi hanno incontrato manager di aziende del calibro di Ducati, Lamborghini, Maserati, Dallara Automobili e Juventus Football Club



**Con le aziende**

Nel weekend  
gli studenti (ed  
ex studenti)  
della scuola  
dell'Alma  
Mater hanno  
incontrato  
i manager  
di molte  
multinazionali  
italiane

