

TEDX DICIANNOVE ESEMPI FRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE. ANCHE DALL'ESTERO

Giovani, entusiasti e con tante idee

«Così diffondiamo il successo»

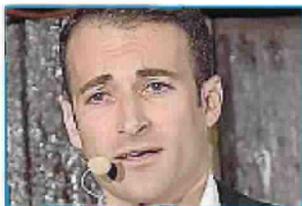
IDEE che vale la pena diffondere. È il motto di TED, *Technology Entertainment Design*, la conferenza nata in California che ieri, nella sua versione bolognese, ha portato all'Auditorium Unipol 19 *speaker* che hanno raccontato le loro idee di successo. Tantissime quelle nate a Bologna o da bolognesi, come la piattaforma per viaggiare consapevoli 'Destinazione Umana', la moneta «della fiducia» Liberex, la rete di cittadini del mondo, 'Exbo'. Storie che mettono insieme tradizione e innovazione, come vuole il tema di quest'anno e che richiamano in patria molti dei partecipanti, arri-

vati da Los Angeles, New York, Parigi, Istanbul, Barcellona, Londra o dalla Silicon Valley. Il format californiano, nella quinta edizione di TEDx Bologna ha portato sul palco anche Fabio Zaffagnini, l'ideatore di Rockin'1000, l'impresa dei mille musicisti che quest'estate a Cesena hanno suonato insieme convincendo i loro idoli, la rock band Foo Fighters, a esibirsi in concerto nella città romagnola. Dal palco dell'Unipol Auditorium ha presentato la nuova app, Rockin'1000, disponibile per ora su Android.

Maddalena Oculi

Luca Rossetti

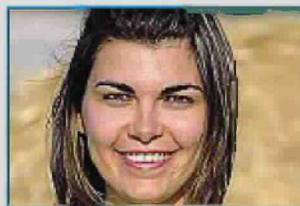
«Tutto il potenziale dei 'millennials'»



DALLA *Business School* di Bologna alla Silicon Valley, dove Luca Rossetti ha fondato *MillennialMinds*, azienda specializzata nello sfruttare il potenziale della generazione dei *Millennials*, i nati dall'82 in poi. «Le vecchie generazioni dicono che i *millennials* sono egocentrici, in realtà sono molto più determinati, non si arrendono davanti alle difficoltà, non vogliono perdere tempo e vogliono trovare la felicità: quello che tutti dovremmo volere».

Silvia Salmeri

«Il viaggio come crescita»



STANCA di fare l'impiegata, Silvia Salmeri nel 2008 si è licenziata per aprire un *bed&breakfast* in Valsamoggia. «Lì ho capito che le persone nei loro viaggi cercano qualcosa al di là del semplice bel paesaggio», racconta. E apre il blog 'ViviSostenibile', che ora conta 70 strutture, dalle Langhe a Pantelleria. «A chi viaggia non chiediamo dove vuole andare ma chi desidera conoscere, per un viaggio come crescita personale, per trovare l'ispirazione che cercano».

