

L'internazionalizzazione diventa strategica

Prenderà il via a dicembre la XIV edizione dell'Executive master in business administration di Bologna Business school, un programma di 15 mesi mirato ad aiutare i manager a sviluppare conoscenze e capacità indispensabili per occupare posizioni di vertice e allo stesso tempo aiutare gli imprenditori a trasformare le proprie idee in progetti concreti. Si tratta di un'edizione rinnovata nei contenuti. Per consolidare competenze e conoscenze manageriali di base sono infatti aumentati i corsi «core», dando spazio al «people management» e all'imprenditorialità. Vi sono poi nuovi workshop di approfondimento di temi critici, per esempio «It for business». Ampio spazio è rivolto al lavoro in team, all'analisi di casi aziendali, agli aspetti culturali e sociali del fare impresa. Sono stati introdotti tre corsi electives su tematiche rilevanti per le diverse tipologie di impresa: Business plan & business model; Service management; Strategie di internazionalizzazione delle Pmi. È stato infine reso ancora più strutturato il processo di selezione e sviluppo delle idee imprenditoriali dei partecipanti, con la preparazione di un business plan e la presentazione dei progetti a una platea di imprenditori, manager e potenziali finanziatori. Altro punto di forza del master è l'interazione con tre comunità: il team interdisciplinare dei docenti; le imprese del business network di Bologna Business school; gli allievi che hanno frequentato o frequentano i corsi della scuola. Il management committee è formato da imprenditori e manager, allo scopo di ricevere suggerimenti e idee, e affinare la qualità del programma. Diversi manager fanno parte del team docenti, sia per i corsi core (come people management) che per gli electives. Sono state introdotte, in modalità power breakfast, alcune sessioni di confronto con guest speakers. Queste sessioni precedono l'inizio delle lezioni e hanno l'obiettivo di informare, ispirare e coinvolgere i partecipanti su temi rilevanti quali l'imprenditorialità, la leadership, l'innovazione. La scadenza per le iscrizioni è il 20 novembre 2015.

