

Le novità. I corsi al debutto sempre più orientati alle richieste del mercato

Digitale, arte, «lobbying»: ecco gli indirizzi per il lavoro

Alberto Magnani

■ Offerte di lavoro per il 2015-2016: imprenditori digitali, esperti di lobbying, manager dell'arte, «ambasciatori del vino». Aspetto comune tra i candidati? Laurea con lode e un master alle spalle. Le nuove professionalità del mercato si rispecchiano nei programmi di formazione post laurea di I o II livello, sempre più sensibili nell'intercettare le competenze ri-

A TUTTO RAGGIO

I nuovi sbocchi comprendono anche le specializzazioni nel Made in Italy e la gestione delle risorse umane

chieste dal mercato. A tutto raggio: dal Made in Italy alla gestione delle risorse umane, dalle relazioni pubbliche alle agenzie digitali. La Scuola superiore Sant'Anna di Pisa sta per dare il via alla prima edizione del master in «Vini italiani e mercati mondiali», organizzato in collaborazione con Associazione italiana sommelier, università di Pisa e università per stranieri di Siena. Il programma, aperto a un massimo di 30 partecipanti, distribuisce nei suoi tre moduli (novembre 2015-gennaio 2017) elementi di enologia, management e tecniche di esportazione per creare «una sorta di ambasciatore del vino italiano che possa far breccia nelle nuove logiche

commerciali dei mercati mondiali». Sono previste 450 ore di stage, con destinazioni come Casa Zonin, Consorzio Chianti classico, Istituto Trento Doc e Gruppo italiano vini. Sempre di eccellenze italiane si parla nelle novità in arrivo da Sda Bocconi, Istituto europeo di design (Ied) e l'università Carlo Cattaneo (Liuc): arte nel caso della Bocconi, fashion per Ied e Liuc. La business school dell'ateneo milanese ha dato vita al Mama, master of arts management and administration, un programma internazionale rivolto ai laureati in discipline umanistiche attratti da una carriera in innovazione e promozione dei beni culturali. L'obiettivo dei 12 mesi di corso è di «irrobustire» studi teorici con basi di management e imprenditoria, con una lunga lista di partner - dai Musei Vaticani al Fai - e un accordo di «reciproco contributo accademico» con la Christie's education (associata alla University of Glasgow).

Sul versante moda-design, lo Ied rinforza la sua offerta con sei master inediti solo per il nuovo anno accademico: sono pronti a scattare - tra gli altri - i corsi in fashion design management a Milano e in design dell'alto artigianato a Firenze, una sintesi tra tecniche tradizionali e concept innovativi per «ridisegnare» i prodotti della filiera italiana. Nel caso della Liuc, l'obiettivo si sposta su figure pensate, formate e destinate ai grandi marchi dell'abbigliamento: il

suo master in management and textile engineering, organizzato con Città Studi Biella e Politecnico di Torino, fa immergere gli allievi nel distretto del tessile biellese con un corso che raccorda controllo di qualità, logistica e strategie di business.

E per le risorse umane? La Bologna Business School ha appena rinnovato il suo programma in gestione delle Hr, confluito nel master internazionale in organization and human resources management: un'evoluzione del predecessore, con occhi rivolti a policy Ue e gestione del capitale umano. La Business School della Luiss si allarga a nuovi terreni con un - inedito - master in relazioni istituzionali, lobby e comunicazione d'impresa: 12 mesi di lezioni su discipline trasversali, dalla politica economica alle norme comunitarie, per creare una «nuova figura di lobbyist» con sbocchi in relazioni esterne, consulenza e agenzie di settore. Se si è affascinati dall'evoluzione dei nuovi media, la rotta è sul Veneto. Digital Accademia, costola di formazione dell'incubatore H-Farm (Roncade, Treviso), sta per dare il via all'ottava edizione del suo «Ma.d.e.e»: master lab in digital economics & entrepreneurship, economia e imprenditoria digitale. I candidati che superano la selezione si immergono in corso full time di 300 ore di lezione e 100 di project work, con possibilità di tirocinio nelle aziende convenzionate con l'Accademia.

Il Sole **24 ORE**.com



QUOTIDIANO DEL LAVORO

Le regole per i voucher del lavoro accessorio e la somministrazione

Tra i contenuti esclusivi sul quotidiano del lavoro di oggi il facsimile per il lavoro accessorio e quali adempimenti per la somministrazione di lavoro.

www.quotidianolavoro.ilssole24ore.com

GUIDA AI MASTER

Da economia a medicina: selezioni per 2.500 corsi
Il Master è un titolo di studio che prepara a professioni e attività. Ecco i requisiti di accesso, le scadenze e i programmi

Area	Corsi	Requisiti	Scadenze	Programmi
Economia	Master in Economia	Laurea in Economia	15/09/2015	...
Medicina	Master in Medicina	Laurea in Medicina	15/09/2015	...