

## Panorama formazione

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori.

Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

### SVILUPPO MANAGERIALE

#### ALTAVILLA VICENTINA (VI)

DIVENTARE AGENTE DEL CAMBIAMENTO  
Termine iscrizioni: 1° luglio  
Svolgimento corso: 8-9 luglio  
Quota: euro 600  
Organizzatore: Fondazione Cuoa

#### BOLOGNA

EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL BUSINESS  
Termine iscrizioni: 11 luglio  
Inizio corso: 15 luglio  
Quota: euro 15.800  
Organizzatore: [Bologna Business School](#)

#### MILANO

PERCORSO "INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE: STRATEGIE, TECNICHE, PROCESSI"  
Riservato ai soci Cfmt  
Inizio corso: 23 giugno  
Organizzatore: Cfmt

PROGRAMMA PER EXECUTIVES. CORSO AVANZATO DI GENERAL MANAGEMENT PER SENIOR MANAGER  
Inizio corso: 27 giugno  
Quota: euro 8.500  
Organizzatore: Sda Bocconi

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI  
29 giugno - Quota: euro 250  
Organizzatore: inFinance

WORKSHOP DELLA CERTIFICAZIONE IN PROJECT MANAGEMENT  
29 giugno  
Organizzatore: Ipma

BUSINESS IN AFRICA. FOCUS: ETIOPIA, KENYA, GHANA, ANGOLA, TANZANIA  
30 giugno-2 luglio  
Organizzatore: Nibi

STILI COGNITIVI E MOTIVAZIONALI AL LAVORO  
1-3 luglio  
Quota: euro 1.100  
Organizzatore: uzcoach

LEADERSHIP PER LE HPO  
4 luglio  
Quota: euro 780  
Organizzatore: uzcoach

LA GESTIONE EFFICACE DELLE ATTIVITÀ. ANDARE OLTRE IL TIME MANAGEMENT  
7 luglio  
Quota: euro 900  
Organizzatore: Execo

L'ARTE DEL CORAGGIO  
11-12 luglio  
Organizzatore: Istud

MIHMEP - MASTER OF INTERNATIONAL HEALTH CARE MANAGEMENT, ECONOMICS AND POLICY  
Termine iscrizioni: 15 luglio  
Inizio corso: 19 settembre  
Organizzatore: Sda Bocconi

#### ROMA

IMPLEMENTARE LA STRATEGIA. ANALIZZARE E INTERPRETARE GLI SCENARI STRATEGICI DELLE IMPRESE  
Riservato ai soci Quadrifor  
Termine iscrizioni: 20 giugno  
Svolgimento corso: 8 luglio  
Organizzatore: Quadrifor

SUMMER SCHOOL "HEALTH CARE MANAGEMENT"  
Termine iscrizioni: 30 giugno  
Svolgimento corso: 11-15 luglio  
Quota: euro 2.400  
Organizzatore: Altems

#### SAN GIORGIO MONFERRATO (AL)

ADVANCED PROJECT MANAGEMENT  
13-14 luglio  
Organizzatore: Kaizen e Bobst Italia

#### VENEZIA

STRESS MANAGEMENT E ORIENTAMENTO AL RISULTATO  
Inizio corso: 23 giugno  
Quota: euro 400  
Organizzatore: Ca' Foscari Challenge School

### ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

#### GENOVA

DIVERSITY MANAGEMENT: GESTIRE COLLABORATORI IN CONTESTI GLOBALI  
27-28 giugno  
Quota: euro 1.500  
Organizzatore: Praxi Academy

#### IMOLA (BO)

MAPPARE I LUOGHI E LE COMPETENZE IN AZIENDA  
5 luglio  
Quota: euro 280  
Organizzatore: Fav

### > SVILUPPO MANAGERIALE

#### L'e-Management protagonista del Learning Future Tour di Cegos

Il 21 giugno a Milano, nell'ambito del Learning Future Tour 2016 di Cegos, viene proposto l'appuntamento a partecipazione gratuita "e-Management: digitalizzazione e nuove coordinate manageriali". Il mondo digitale è visibile e presente nel quotidiano di ognuno e, a livello aziendale, le imprese hanno ormai ampliato gli spazi dedicati ai canali digitali, facendo crescere contemporaneamente contraddizioni tra tempo orizzontale e tempo verticale. La "costellazione digitale" non è una sorta di cometa destinata a sparire con la sua coda lucente, ma definisce un nuovo grande quadrante nel quale mutano in modo significativo le coordinate manageriali; in buona sostanza implica modi diversi di gestire l'informazione, di lavorare a livello personale e con i propri collaboratori, di portare a frutto l'uso positivo di tecnologie che migliorano la rapidità di azione e di intervento, nonché la raccolta di dati per decidere e anticipare gli eventi. Durante l'incontro proposto da Cegos i partecipanti si confronteranno sul concetto di e-Management, ovvero di una digitalizzazione gestibile, sulla sua veloce evoluzione, sui suoi diretti collegamenti con fenomeni – alcuni già noti, come il knowledge sharing e il processo di innovazione, altri un po' meno come l'intelligenza collettiva – che, sommati tra loro, tendono a definire nuovi modelli di business e quindi differenti modalità di porsi di fronte al quadrante delineato dalla digitalizzazione.

Per ulteriori informazioni: Cegos Italia, tel. 02 80672672, e-mail: [servizio.clienti@cegos.it](mailto:servizio.clienti@cegos.it), [www.cegos.it/eventi/e-management-digitalizzazione-e-nuove-coordinate-manageriali](http://www.cegos.it/eventi/e-management-digitalizzazione-e-nuove-coordinate-manageriali)

#### In aula con la Cattolica per diventare manager della luxury industry

Parte a settembre la nuova edizione del master full time di primo livello Emlux - Master in Luxury goods management, organizzato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Il corso è rivolto a chi desidera iniziare un percorso di carriera all'interno del settore luxury, che richiede sia una comprensione del processo di creatività sia una solida preparazione manageriale. Con un approccio concreto e una faculty composta da professionisti e accademici, partendo dai necessari fondamenti culturali del lusso, dell'artigianalità e dei mestieri d'arte che sono di vitale importanza per questo settore, Emlux intende illustrare ai partecipanti gli strumenti gestionali che dominano le funzioni di un'azienda del lusso. Il corso porrà particolare attenzione a gestione del marchio, vendita al dettaglio, finanza e contabilità, che rappresentano la chiave per ottenere la stabilità economica e la crescita a lungo termine. In termini di settore, l'esperienza dei docenti Emlux copre il ventaglio dei principali comparti, dalla moda alla pelletteria, da orologi e gioielli a yacht, auto, vini e liquori, fino a profumi, cosmetici e hôtellerie. Il master sarà tenuto in inglese ma verranno proposti corsi di lingua italiana, francese e cinese, in quanto Italia e Francia sono i Paesi d'origine dei più importati marchi del lusso e della moda e la Cina è oggi un mercato fondamentale per la luxury industry. La domanda di partecipazione al master può essere inviata fino al 30 giugno.

Per ulteriori informazioni: Università Cattolica del Sacro Cuore - Emlux Team, tel. 02 72343629, e-mail: [master.emlux@unicatt.it](mailto:master.emlux@unicatt.it), <http://milano.unicatt.it/master/luxury-goods-management-2016>

**MILANO**

VALORIZZAZIONE  
DEI COLLABORATORI:  
LA GESTIONE E LA VALUTAZIONE  
DELLE PERFORMANCE  
Riservato ai soci Quadrifor  
Termine iscrizioni: 17 giugno  
Svolgimento corso: 5-6 luglio  
Organizzatore: Quadrifor

L'INTELLIGENZA SISTEMICA  
PER UN NUOVO MODELLO  
ORGANIZZATIVO  
21-22 giugno  
Quota: euro 1.500  
Organizzatore: Execo e Modelli  
di Comunicazione

BUILDING AND RE-BUILDING  
YOUR TEAM  
4-5 luglio  
Quota: euro 1.590  
Organizzatore: Cegos

GESTIRE LA PERFORMANCE  
DEI COLLABORATORI:  
MANAGEMENT GAME  
11-12 luglio  
Quota: euro 1.000  
Organizzatore: Execo e Nagima

MBIT COACH CERTIFICATION  
14-17 luglio  
Quota: euro 1.200  
Organizzatore: u2coach

**ROMA**

GESTIRE E MOTIVARE  
I LOW PERFORMER  
23-24 giugno  
Quota: euro 1.300  
Organizzatore: Scuola  
di formazione Gruppo Galgano

GAMIFICATION & LEARNING  
TRANSFORMATION  
4-5 luglio  
Organizzatore: Challenge  
Network e Ducati

REWARDING E WELFARE  
IN AZIENDA  
8-9 luglio  
Quota: euro 1.200  
Organizzatore: Luiss Business  
School

**MARKETING E VENDITE**

**BOLOGNA**  
EXECUTIVE MASTER IN SALES  
& MARKETING  
Termine iscrizioni: 3 luglio  
Inizio corso: 15 luglio  
Quota: euro 15.800  
Organizzatore: [Bologna Business School](#)

**MILANO**

PRESENTAZIONI COMMERCIALI  
CON STRUMENTI DIGITALI  
Riservato ai soci Quadrifor  
Termine iscrizioni: 17 giugno  
Svolgimento corso: 5-6 luglio  
Organizzatore: Quadrifor

SALES ADVANTAGES  
21-22 giugno  
Quota: euro 1.500  
Organizzatore: Dale Carnegie  
Training

FUTURE VISION WORKSHOP  
"X-CHANGE PEOPLE - CONSUMO"  
23 giugno  
Organizzatore: Future  
Concept Lab

IL TRADE MARKETING  
23-24 giugno  
Quota: euro 1.315  
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

LA VENDITA PERSUASIVA  
MOTIVAZIONALE  
Inizio corso: 23 giugno  
Quota: euro 1.950  
Organizzatore: Studio Mario  
Silvano

MASTER PART TIME  
IN MARKETING  
E COMUNICAZIONE DIGITALE  
Inizio corso: 24 giugno  
Organizzatore: Business School  
Il Sole 24 Ore

MARKETING STRATEGICO  
27-28 giugno  
Quota: euro 1.690  
Organizzatore: Cegos

KPI CENTRIC MARKETING  
30 giugno  
Organizzatore: Adico Accademia

SALES COMPETENCE  
& MOTIVAZIONE  
11-12 luglio  
Organizzatore: Istud

NEGOPRO®  
12-14 luglio  
Quota: euro 2.790  
Organizzatore: Bridge Partners®

**NAPOLI**  
AUMENTARE LA PRODUTTIVITÀ  
DELLA RETE DI VENDITA  
ATTRAVERSO MOTIVAZIONE  
E COINVOLGIMENTO  
4 luglio  
Quota: euro 1.300  
Organizzatore: Praxi Academy

**PADOVA**

PROVE TECNICHE  
DI NEGOZIAZIONE®  
24 giugno  
Quota: euro 290  
Organizzatore: Bridge Partners®

**ROMA**

MARKETING METRICS  
Inizio corso: 8 luglio  
Quota: euro 1.200  
Organizzatore: Luiss Business  
School

**TORINO**

MARKETING OPERATIVO  
E STRATEGICO  
Riservato ai soci Quadrifor  
Termine iscrizioni: 19 giugno  
Svolgimento corso: 7-8 luglio  
Organizzatore: Quadrifor

NEGOZIARE CON MANAGER  
GIAPPONESI:  
LA GESTIONE EFFICACE  
DI ASPETTI INTERCULTURALI.  
COMPRENDERSI E CREARE  
RELAZIONI POSITIVE  
7 luglio  
Quota: euro 700  
Organizzatore: Scuola  
di formazione Gruppo Galgano

**COMUNICAZIONE****MILANO**

PUBLIC SPEAKING  
E COMUNICAZIONE EFFICACE  
20-21 giugno  
Organizzatore: Istud

LA GUERRA DELLE E-MAIL  
29 giugno  
Quota: euro 600  
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

**> MARKETING E VENDITE**

**Ca' Foscari Challenge School forma esperti commerciali per il settore sport**  
Ca' Foscari Challenge School, in collaborazione con Verde Sport (braccio operativo nello sport del gruppo Benetton), lancia la nuova edizione del master di primo livello in "Strategie per il business nello sport", in programma a Venezia da settembre. Il percorso intende formare manager che operino nell'area commerciale, marketing e comunicazione nell'ambito di aziende di prodotti per lo sport, nei settori dello sport professionistico e nell'organizzazione di eventi sportivi, ma anche in imprese commerciali e industriali che utilizzano lo sport come medium di comunicazione e/o come veicolo d'immagine dei propri brand. Il Master è rivolto a laureati atleti e/o ex atleti professionisti che hanno interesse e motivazione a lavorare nel mondo dello sport, nel settore delle aziende che producono o commercializzano articoli per lo sport o nel loro indotto; destinatari sono anche dipendenti di aziende, società sportive e federazioni, che intendano maturare un arricchimento formativo e professionale di ampio profilo. Il programma full time ha una durata annuale e prevede 568 ore di didattica frontale con il supporto e lo sviluppo di esercitazioni, case history, visite aziendali, partecipazione a eventi del mondo dello sport, scambi internazionali con altre business school e società sportive; parte integrante del percorso è costituita dallo stage di 300 ore che, per i partecipanti già impegnati professionalmente, è facoltativo o sostituibile con la stesura di un project work mirato. Gli interessati possono inviare domanda di partecipazione entro il 30 giugno.

Per ulteriori informazioni: [Ca' Foscari Challenge School](#),  
e-mail: [info@mastersbs.it](mailto:info@mastersbs.it), [www.mastersbs.it](http://www.mastersbs.it)

**> COMUNICAZIONE**

**L'Università di Tor Vergata e Ferpi affrontano insieme il tema della live communication**

Il 17 giugno, a Roma, si terrà il seminario "Eventing. Ideare e gestire eventi di successo. Verso la live communication" organizzato dal master in Economia e Gestione della comunicazione e dei media dell'Università di Tor Vergata e da Ferpi - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana. L'importanza del "sistema-evento" è giustificata dal suo utilizzo continuativo da parte delle aziende, nell'ambito di una strategia sempre più attenta, mirata e creativa, anche in un protratto periodo di crisi come quello che stiamo vivendo e nonostante i bruschi tagli ad altri settori della pubblicità tradizionale. L'evento diventa pertanto un'esperienza di "live communication", un'occasione di comunicazione e coinvolgimento in grado di facilitare i percorsi di fidelizzazione del brand, coerentemente con le nuove tecnologie, in quanto i nuovi canali digitali come i social network si trasformano in una cassa di risonanza in grado non solo di prolungare l'esperienza ma anche di ampliarne l'audience. Il seminario è rivolto a professionisti in cerca di approfondimenti e aggiornamento nella comunicazione e nel marketing, a manager di aziende private e di organizzazioni pubbliche e non profit, a consulenti, a studenti di marketing e comunicazione; sarà tenuto da Simo-netta Pattuglia, docente di Marketing, Comunicazione e Media e direttore del master dell'Università di Tor Vergata; la affiancheranno inoltre, come relatori, illustri manager di eventi di aziende nazionali e multinazionali.

Per ulteriori informazioni: [Università di Roma Tor Vergata - Master di Economia e Gestione della comunicazione e dei media](#),  
e-mail: [amoroso@economia.uniroma2.it](mailto:amoroso@economia.uniroma2.it)

## PANORAMA FORMAZIONE

**PROVE TECNICHE  
DI COMUNICAZIONE**  
30 giugno - Quota: euro 290  
Organizzatore: Bridge Partners®

**TRAINING DI COMUNICAZIONE  
EFFICACE THINK ON YOUR FEET®**  
6-7 luglio - Quota: euro 1.590  
Organizzatore: Bridge Partners®

**PADOVA**  
**TALK LIKE TED. COME  
AGGANCIARE L'AUDIENZA  
E DIVENTARE RELATORI  
ISPIRAZIONALI**  
Riservato ai soci Cfmt  
8 luglio  
Organizzatore: Cfmt

**VENEZIA**  
**PUBLIC SPEAKING**  
21 e 28 giugno  
Quota: euro 540  
Organizzatore: Ca' Foscari  
Challenge School

**CONTROLLO DI GESTIONE,  
BILANCIO, AMMINISTRAZIONE**

**MILANO**  
**CONTROLLO DI GESTIONE  
E TECNICHE DI REPORTING**  
20-22 giugno  
Quota: euro 1.675  
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

**ACTIVITY BASED COSTING**  
24 giugno  
Quota: euro 300  
Organizzatore: Ifaf

**CONTABILITÀ E BILANCIO  
DI ESERCIZIO: COSA CAMBIA  
DAL 2016 (D.LGS. 139/15 E NUOVI OIC)**  
5 luglio - Quota: euro 490  
Organizzatore: Soi Seminari

**BALANCED SCORECARD**  
8 luglio  
Quota: euro 300  
Organizzatore: Ifaf

**PADOVA**  
**ESPERIENZE DI CONTROLLO  
DI GESTIONE: UN CASO  
AZIENDALE**  
17 giugno  
Quota: euro 150  
Organizzatore: Ifaf

**VALUTAZIONE D'AZIENDA**  
Inizio corso: 16 luglio  
Quota: euro 1.250  
Organizzatore: Ifaf

**ROMA**  
**PERCORSO "BUSINESS VALUE  
SIMULATION"**  
Riservato ai soci Cfmt  
Inizio corso: 22 giugno  
Organizzatore: Cfmt

**IL RECUPERO DI RETRIBUZIONI  
INDEBITE, LE IMPLICAZIONI  
FISCALI E ADEMPIMENTI  
DEI SOSTITUTI**  
14 luglio  
Quota: euro 950  
Organizzatore: Ita

**FINANZA, CREDITO,  
ASSICURAZIONI**

**MILANO**  
**FINANZIARSI CON EUROPA 2020:  
GUIDA PRATICA ALL'ACCESSO  
AI FONDI EUROPEI  
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
D'IMPRESA**  
23-25 giugno  
Organizzatore: Nibi

**OPERATIVITÀ SUL MERCATO  
OBBLIGAZIONARIO: VALUTAZIONE  
E SELEZIONE DEI TITOLI  
OBBLIGAZIONARI**  
1° luglio  
Quota: euro 900  
Organizzatore: Aiaf Financial  
School

**EMF - EXECUTIVE MASTER  
IN FINANCE**  
Termine iscrizioni: 15 luglio  
Inizio corso: ottobre  
Organizzatore: Sda Bocconi

**MCF - MASTER  
IN CORPORATE FINANCE**  
Termine iscrizioni: 20 luglio  
Inizio corso: settembre  
Organizzatore: Sda Bocconi

**ROMA**  
**SINISTRI AZIENDALI  
E ATTIVAZIONE  
DELLE POLIZZE ASSICURATIVE**  
21 giugno  
Quota: euro 550  
Organizzatore: Soi Seminari

**VALUTAZIONE D'AZIENDA  
E OPERAZIONI DI FINANZA  
STRAORDINARIA**  
Inizio corso: 24 giugno  
Quota: euro 1.300  
Organizzatore: Luiss Business  
School

**LEGALE**

**ALTAVILLA VICENTINA (VI)**  
**LA PROTEZIONE DELLA PROPRIETÀ  
INTELLETTUALE**  
Termine iscrizioni: 1° luglio  
Svolgimento corso: 8 luglio  
Quota: euro 300  
Organizzatore: Fondazione Cuoa

**MILANO**  
**ASPETTI LEGALI DEI CONTRATTI  
D'ACQUISTO**  
22 giugno - Quota: euro 700  
Organizzatore: Scuola  
di formazione Gruppo Galgano

**REGGIO EMILIA**  
**MASTER "PRIVACY OFFICER  
& CONSULENTE DELLA PRIVACY"**  
Inizio corso: 11 luglio  
Quota: euro 1.620  
Organizzatore: Scuola  
di formazione Ipsosa

**APPROVVIGIONAMENTI  
E ACQUISTI**

**MILANO**  
**LABORATORIO DI CATEGORY  
MANAGEMENT**  
27 giugno  
Organizzatore: Adaci Formanagement

**BUYER EFFICACE**  
13-15 luglio - Quota: euro 1.890  
Organizzatore: Cegos

**LOGISTICA E SUPPLY CHAIN**

**ROMA**  
**OUTSOURCING LOGISTICO**  
14 luglio  
Organizzatore: Adaci  
Formanagement

**PRODUZIONE  
E MANUTENZIONE**

**ASSAGO (MI)**  
**GESTORE DI REPARTO  
PRODUTTIVO**  
Termine iscrizioni: 28 giugno  
Inizio corso: 5 luglio  
Quota: euro 4.300  
Organizzatore: Festo Academy

**> FINANZA**

**Dalle scelte di "make or buy" alla valutazione d'azienda: al via il corso di inFinance in Business Assessment**

Si terrà a Milano a partire dal 2 luglio il corso di Business Assessment proposto da inFinance, il cui obiettivo è fornire ai partecipanti logiche e strumenti utili ad affrontare efficacemente i momenti di discontinuità aziendali rappresentati da eventi di matrice straordinaria, quali le scelte di make or buy, la decisione di impegnare l'azienda su nuovi investimenti, la determinazione del valore della propria impresa, la valutazione di possibili acquisizioni nel ruolo di azienda offerente o di azienda target. Questi eventi comportano la necessità di saper modellizzare efficacemente i dati a supporto dei decisori aziendali, al fine di trasferire informazioni efficaci e utili al processo decisionale. Il corso, attraverso il largo utilizzo del foglio di lavoro elettronico, intende trasmettere ai partecipanti le best practices in tema di valutazione. È previsto, inoltre, anche un focus sulla valutazione degli investimenti immobiliari, attraverso la presentazione delle migliori tecniche e concetti mutuati dalla real estate finance; i concetti di corporate finance troveranno, infine, applicazione anche nel contesto fiscale italiano. Il corso sarà tenuto da Ivan Fogliata e Michele Giorni, analisti finanziari e consulenti con esperienza diretta sui temi trattati; avrà una durata di quattro giornate, per un costo di 900 euro + Iva. Tra le opportunità riservate agli Alumni dei corsi inFinance vi è poi la partecipazione gratuita ai workshop di aggiornamento e approfondimento presentati periodicamente sul territorio nazionale.

Per ulteriori informazioni: inFinance, tel. 02 86891763,  
e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it

**> QUALITÀ E SICUREZZA**

**Con Anfia per imparare a ridurre i rischi critici sui veicoli**

È rivolto a chi, con vari gradi di responsabilità, partecipa alle attività di sviluppo, verifica e validazione dei sistemi elettrici/elettronici da installare sui veicoli, il corso organizzato da Anfia e intitolato "Functional Safety dei sistemi elettrici/elettronici dei veicoli stradali - Norma ISO 26262". Il programma formativo illustrerà ai partecipanti i principali requisiti della norma internazionale ISO 26262 "Road vehicles-Functional Safety", che si applica ai sistemi elettrici/elettronici (E/E) "safety related" installati su autoveicoli, prodotti in serie e con una massa non superiore alle 3,5 tonnellate. La "Functional Safety" (sicurezza funzionale) è l'assenza di un rischio inaccettabile, dovuto a una potenziale fonte di danno (pericolo, hazard) conseguente al malfunzionamento dei sistemi E/E, quali appunto i nuovi sistemi per la sicurezza dei veicoli. Durante il corso verranno presentati alcuni punti chiave della ISO 26262, percorrendo il ciclo a "V" di sviluppo, con particolare attenzione per alcuni punti, tra i quali: Safety Goals, Automotive Safety Integrity Level (ASIL), Functional Safety Requirements, Technical Safety Requirements, System Integration and Safety Verifications & Validation. Il corso ha infine l'obiettivo di far acquisire consapevolezza dell'approccio richiesto per assicurare la conformità all'ISO26262 basato sulle "Confirmation Measures": Audits, Confirmation Reviews, Assessment, in relazione all'ASIL del prodotto in sviluppo. Il corso è erogabile presso le aziende che ne fanno richiesta; è richiesto un minimo di 4 partecipanti.

Per ulteriori informazioni: Anfia, tel. 011 545160 - 5546531,  
e-mail: servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it

**ALTAVILLA VICENTINA (VI)**

**JOBLEADER LEAN TRANSFORMATION**  
Termine iscrizioni: 1° luglio  
Inizio corso: 8 luglio  
Quota: euro 3.500  
Organizzatore: Fondazione Cuoa

**BOLOGNA**

**R&D E VALORE PER L'IMPRESA**  
20 e 27 giugno  
Quota: euro 560  
Organizzatore: Fav

**ROMA**

**CAPO IN PRODUZIONE**  
22-24 giugno  
Quota: euro 1.890  
Organizzatore: Cegos

**TIVOLI TERME (RM)**

**PERCORSO "MANUTENZIONE CIVILE E FACILITY"**  
Termine iscrizioni: 30 giugno  
Inizio corso: 7 luglio  
Quota: euro 3.400  
Organizzatore: Festo Academy

**TORINO**

**CONTROLLO STATISTICO DEL PROCESSO**  
27-28 giugno  
Organizzatore: Anfia

**NUOVA VALUTAZIONE PROCESSO VDA 6.3-MODULO A - CONCETTI FONDAMENTALI PER GLI AUDITOR DI PROCESSO**  
11-12 luglio  
Organizzatore: Anfia

**QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA****MILANO**

**EGE - ESPERTI IN GESTIONE DELL'ENERGIA SECONDO LA NORMA UNI CEI 11339:2009**  
Inizio corso: 20 giugno  
Quota: euro 1.400  
Organizzatore: Bureau Veritas

**SISTEMI NORMALI: COME TRASFORMARLI IN TRAINO AL MIGLIORAMENTO**  
24 giugno - Quota: euro 700  
Organizzatore: Scuola di formazione Gruppo Galgano

**ROMA**

**AUDITOR INTERNI ISO 9001:2015**  
28-29 giugno - Quota: euro 600  
Organizzatore: Bureau Veritas

**L'ORGANIZZAZIONE DELLA SICUREZZA IN IMPRESE CON PLURALITÀ DI UNITÀ PRODUTTIVE**  
8 luglio - Quota: euro 1.050  
Organizzatore: Ita

**TORINO**

**INCERTEZZA DI MISURA NEI PROCESSI DI TARATURA, PROVA E COLLAUDO**  
13 luglio  
Organizzatore: Anfia

**ANALISI DEI SISTEMI DI MISURAZIONE**  
14-15 luglio  
Organizzatore: Anfia

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI**

**ADACI Formagement**, tel. 02 40090362, e-mail: formagement@adaci.it, www.adaci.it

**ADICO ACCADEMIA**, tel. 02 6704080, e-mail: info@adico.it, www.adico.it

**AIAF FINANCIAL SCHOOL**, tel. 02 72023500, e-mail: formazione@aiaf.it, www.aiaf.it

**ALTEMS - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE**, tel. 06 30155863, e-mail: altems@rm.unicatt.it, http://altems.unicatt.it

**ANFIA**, tel. 011 545160 - 5546531, e-mail: servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it

**BOLOGNA BUSINESS SCHOOL**, tel. 051 2090111, e-mail: info@bbs.unibo.it, www.bbs.unibo.it

**BRIDGE PARTNERS**, tel. 011 0465213, e-mail: info@bridgepartners.it, http://bridgepartners.it

**BUREAU VERITAS - Servizi di formazione**, tel. 02 27091213, e-mail: formazione@it.bureauveritas.com, www.bureauveritas.it/formazione

**BUSINESS INTERNATIONAL - FIERA MILANO MEDIA SPA**, tel. 06 845411, e-mail: comunicazione@businessinternational.it, www.businessinternational.it

**BUSINESS SCHOOL IL SOLE 24 ORE**, tel. 02 56601887, www.bs.ilssole24ore.com

**CA' FOSCARI CHALLENGE SCHOOL**, tel. 041 2346853, www.unive.it/pag/4786

**CEGOS ITALIA**, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it

**CETIF ACADEMY - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE**, tel. 02 72342590, e-mail: cetif@unicatt.it, www.cetif.it

**CFMT**, tel. 02 5406311 - 06 5043053, e-mail: milano@cfmt.it e roma@cfmt.it, www.cfmt.it

**CHALLENGE NETWORK**, tel. 06 8554889, e-mail: info@challengenetwork.it, www.challengenetwork.it

**DALE CARNEGIE TRAINING**, tel. 02 2056991, e-mail: segreteria@dalecarnegie.it, www.dalecarnegie.it

**EXECO**, tel. 02 84176400, e-mail: mail@execohr.it, www.execohr.it

**FAV - Fondazione Aldini Valeriani**, e-mail: formazioneazienda@fav.it, www.fav.it

**FESTO ACADEMY**, tel. 02 45794350, e-mail: formazione@festo.com, www.academy.festo.it

**FONDAZIONE CUOA**, tel. 0444 333711, www.cuoa.it

**FUTURE CONCEPT LAB**, tel. 02 29510015, e-mail: info@futureconceptlab.com, www.futureconceptlab.com

**IFAF Scuola di finanza**, tel. 02 72004047, www.ifaf.it

**INFINANCE**, tel. 02 86891783, e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it

**IPMA ITALY c/o ANIMP**, tel. 02 67100740, ipmaitaly@animp.it

**ISTUD**, tel. 0323 933801, e-mail: info@istud.it, www.istud.it

**ITA**, tel. 011 5611426, e-mail: ita@itasoi.it, www.ita.it

**KAIZEN INSTITUTE ITALIA**, tel. 051 5876744, e-mail: kaizeninstituteitalia@kaizen.com, http://it.kaizen.com

**LUISS BUSINESS SCHOOL**, n. verde 800901194/5, tel. 06 852221, e-mail: lbs@luiss.it, www.lbs.luiss.it

**NIBI**, tel. 02 85155135, e-mail: nibi@mi.camcom.it, www.nibi-milano.it

**PRAXI ACADEMY**, tel. 011 6560, e-mail: praxi.academy@praxi.com, www.praxi.com

**QUADRIFOR - Segreteria Corsi**, n° verde 800919055, e-mail: segreteria.corsi@quadrifor.it, www.quadrifor.it

**SCUOLA DI FORMAZIONE GRUPPO GALGANO**, tel. 02 39605222, e-mail: info@galganogroup.it, www.galganogroup.it

**SCUOLA DI FORMAZIONE IPSOA**, tel. 02 8247641, e-mail: formazione.ipsoa@wki.it, www.ipsoa.it/formazione

**SCUOLA DI PALO ALTO**, tel. 02 38010666, e-mail: informazioni@paloalto.it, www.scuoladipaloalto.it

**SDA BOCCONI**, tel. 02 58366605/6606, www.sdbocconi.it

**SOI SEMINARI**, tel. 011 2301047, e-mail: seminari@soi.it, www.soi.it

**STUDIO MARIO SILVANO**, tel. 02 4042262, e-mail: info@studiomariosilvano.it, www.studiomariosilvano.it

**U2COACH**, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it

**> INTERNET E INFORMATICAZIONE****Quadrifor declina il coaching per una diffusione della digital transformation in azienda**

Sono aperte le iscrizioni al corso a partecipazione gratuita "Digital coaching", organizzato a Milano da Quadrifor e riservato a 20 quadri di aziende del terziario iscritte all'Istituto. L'iniziativa parte dalla considerazione che le generazioni cresciute a contatto con gli strumenti della rivoluzione digitale possiedono competenze, anche informali, non sempre diffuse nelle organizzazioni; il corso intende rafforzare la cultura digitale dei giovani in azienda e trasmetterla ai senior che, a loro volta, trasferiranno esperienza e visione del business ai junior. Ai quadri interessati a partecipare all'appuntamento Quadrifor verrà richiesta una buona padronanza delle nuove tecnologie digitali, una forte motivazione al percorso formativo, l'attitudine al trasferimento delle competenze. Durante il corso essi apprenderanno strumenti e tecniche di coaching per formare i senior dell'azienda all'acquisizione di un minimo standard digitale. Il percorso, realizzato in partnership con Skilla, si articola su cinque mesi, tra fine settembre 2016 e febbraio 2017, e prevede: cinque giornate di formazione d'aula (29 settembre; 12-13 ottobre; 9-10 novembre; 28 febbraio); sessioni di e-learning, con attività di approfondimento tematico attraverso materiali didattici in autoapprendimento su piattaforma digitale; un project work, con attività applicative realizzate dai partecipanti in azienda; azioni di assistenza, in presenza e a distanza, garantite dal team di progetto durante il processo di digital coaching in azienda.

Per ulteriori informazioni: Quadrifor, e-mail: progetti@quadrifor.it, www.quadrifor.it

**Per inviare alla Redazione informazioni sulle scuole e sui prossimi corsi: r.sarno@mediaedi.it**