

La Business School festeggia con Prodi e il barman robot



DIRETTORE
Max Bergami
direttore
della Business
School

ILARIA VENTURI

Oggi e domani la Scuola celebra l'attività dell'anno con 400 giovani manager

Tema scelto, il digitale
Bergami: "Riguarda
la globalizzazione"

OLTRE 400 giovani manager da quaranta Paesi, l'ex pre-

mier Romano Prodi e il dibattito sul made in Italy e la sfida digitale. E poi l'amministratore delegato della Dallara Automobili Andrea Pontremoli che vestirà i panni del dj per una serata dove a servire ci sarà Makr Shakr, il primo barman robot in grado di realizzare almeno un cocktail in meno di mezzo minuto con oltre 10mila possibili combinazioni. Infine, il risveglio, al mattino presto, con la meditazione per chi si occupa di aziende e finanza sul tema "Babilonia" proposta dal direttore dell'istituto di Scienze religiose Alberto Melloni. È la due giorni, oggi e domani, in cui la [Bologna Business School dell'Alma Mater](#) celebra l'attività di un anno.

Il tema scelto, "Leading in a digital world", è quello dell'influenza della tecnologia digitale sul business. Se le macchine si sostituiranno sempre più all'uomo, anche solo per fare cocktail, come sa fare Makr, disegnato dalla Carlo Ratti associati, la società dell'architetto del Mit di Boston, come

cambierà il mondo del lavoro? Avremo più tempo libero "per vivere" o più disoccupazione? «Il digitale è un po' come la globalizzazione: è più importante capire cosa fare che dirsi o meno d'accordo - spiega Max Bergami, direttore della Business school - È un tema che riguarda tutte le imprese. Nel prossimo anno formeremo oltre 500 nuovi manager in grado di contribuire alla trasformazione in corso, cogliendone tutte le opportunità, soprattutto in termini di crescita economica e di miglioramento della società».

Oggi (ore 18), all'aula magna di Santa Lucia, ci sarà la cerimonia di consegna dei diplomi ai 409 giovani manager che hanno concluso gli studi, con il rettore Francesco Uberini. Ospite d'onore sarà Stevie Kim, l'executive Usa di origini coreane che sta lanciando l'accordo Vinality-Alibaba: un progetto per la conquista del mercato cinese mediante l'azienda leader al mondo nella compravendita on line. Poi la tavola rotonda con Prodi,

Stefano Domenicali (Ceo Lamborghini), Luca Garavoglia (presidente Campari) e Nicola Pianon (Boston consulting group). Seguirà la reunion degli ex alunni a Villa Guastavillani, con 1300 invitati. La cena sarà di beneficenza, servita dagli chef stellati dell'Emilia Romagna dell'associazione "Chef to chef": il ricavato, già a 40mila euro, andrà in borse di studio per gli studenti del prossimo anno. Domani, alle otto, la meditazione "manageriale". Poi la digital Fair, l'esposizione dei progetti digitali degli ex studenti della [Bologna business school](#), dedicati in particolare ai settori del made in Italy: automotive, meccanica, turismo, food-wine e design.

