

Nasce il corso in «Innovazione della filiera ortofrutticola»

**Bologna
Università**



Sgmarketing e Bologna Business School lanciano il primo corso executive «Innovazione e management nella fi-

liera ortofrutticola». Un progetto che nasce da una maggiore sensibilità dei consumatori per i temi legati alla salute e al benessere psicofisico e da un'innovazione tecnologica che consentirebbe di intercettare con efficacia i trend del settore, ma spesso la mancanza di un'adeguata visione di sistema impedisce agli operatori ortofrutticoli di sfruttare le opportunità esistenti. Da questa esigenza è stata siglata la partnership tra Sgmarketing, società di consulenza nella valorizzazione dei prodotti alimentari freschissimi, e Bologna Business School, la scuola di management dell'Università di Bologna. Una collaborazione che intende offrire una risposta concreta alla domanda di conoscenze specialistiche ag-

giornate sui temi della direzione aziendale e marketing delle aziende del settore, dando vita al corso «Innovazione e management nella filiera ortofrutticola», un percorso formativo rivolto alle figure della funzione marketing-commerciale, con l'obiettivo di trasferire un quadro d'insieme delle possibili aree di creazione di valore lungo tutta la supply chain. La Scuola di Alta Formazione Ortofrutticola di Sgmarketing vedrà, inoltre, il lancio, nei prossimi mesi, di corsi brevi di specializzazione sulle strategie di valorizzazione per specifici segmenti produttivi del comparto.

Anna Budini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

