

Il maxiprogetto. A promuovere la sperimentazione dell'apprendimento pratico Fondazione Mast, Coesia group e la Regione

Alternanza per 700 giovani a Bologna

Ilaria Vesentini

BOLOGNA

■ È un unicum per portata (700 studenti coinvolti del terzo anno di superiori) e specializzazione (l'automazione hi-tech) il progetto di alternanza scuola-lavoro presentato ieri a Bologna dalla Fondazione Mast assieme al leader mondiale del packaging Coesia Group e all'Ufficio scolastico regionale.

"Expeditions" - questo il nome dell'iniziativa che sottende l'idea di un viaggio esplorativo e formativo che stimola la cultura del fare e l'imprenditorialità tra gli studenti - parte ora con i primi 100 ragazzi, che per tre mesi saranno coinvolti

IL PERCORSO

Previste 80 ore di apprendimento pratico,

sotto la guida di un centinaio tra docenti, ricercatori universitari e ingegneri

in un percorso di 80 ore di apprendimento pratico, all'interno di una realtà meccanica d'avanguardia per innovazione e internazionalizzazione come Coesia (gruppo da 1,5 miliardi di fatturato con 90 unità operative e 55 impianti produttivi nel mondo) e dell'Academy della Fondazione Mast. A guidarli e affiancarli sono un centinaio tra docenti e ricercatori universitari, ingegneri Coesia, facilitatori dell'ente no-profit e professori delle superiori, tutti in rete attraverso una piattaforma web.

Promosso e finanziato dall'imprenditrice-filantropa Isabella Seragnoli (presidente di Coesia e Fondazione Mast), Expeditions coinvolgerà per tre anni - questa la durata del protocollo d'intesa

firmato ieri, dopo un anno di sperimentazione - quasi il 10% dei 7.800 studenti di terza superiore di Bologna. La culla della packaging e della motor valley che rischia di incrinare la propria leadership globale senza un rilancio della cultura tecnica.

«È un progetto senza precedenti - commenta Massimo Bergami dean di [Bologna Business school](#), advisor della Fondazione Mast e direttore scientifico di Expeditions - che nasce dalla capacità di questo territorio di fare sistema tra amministrazione, scuole e imprenditori. È un viaggio alla scoperta di quattro aree dell'industria meccanica (packaging, automazione, marketing dei prodotti industriali e industry 4.0) che coinvolge 29 classi di sei istituti, con 650 ore di didattica e 52 mila ore-uomo di apprendimento».

