

## CANALI DIGITALI

### Nimai è a caccia di talenti

### Verso un fatturato di due milioni

**NIMAI** è a caccia di talenti. La società che sviluppa strategie digitali (semplificando, si occupa dei canali 'social' e digitali delle aziende, come pagine Facebook o Instagram) fondata a Bologna da  **Davide Maggi (nella foto)**, in 5 anni di attività ha aumentato i propri dipendenti dai 7 iniziali ai 22 attuali, e non ha intenzione di fermarsi. Tra i

propri clienti vanta gruppi prestigiosi come Unipol Banca, Eridania, Acantho, Caviro e tanti altri; così, per il 2017 si è prefissata l'obiettivo di crescere ancora e addirittura di raggiungere un fatturato di oltre 2 milioni di euro. La storia di Nimai ha poi anche un lato romantico: Maggi, lombardo di Pavia e studente fuorisede in Sociologia dei Consumi

all'Unibo, dopo una carriera nel mondo della pubblicità e del digitale a Milano ha deciso di rientrare sotto le Due Torri anche per amore. «Bologna è secondo me la città più bella in cui vivere, in Italia – spiega infatti con un sorriso –. E nel nostro team sono diversi i ragazzi che sono capitati a vivere qui proprio per amore». E se forse la città giova al romanticismo, è (o era)

meno rosea dal punto di vista del contesto economico: «Non è stato facile cominciare qui, dove cinque anni fa il digitale era agli inizi», rivela infatti Maggi, che però oggi vede la propria società cresciuta anche grazie alla tenacia dei suoi ideatori e alla creazione del primo corso di digital marketing alla [Bologna Business School](#).

**Federica Orlandi**

