

L'EVENTO

Alla Business school le grandi imprese in campo per il Guggenheim

SONO ormai 22 anni che 25 aziende del calibro del Gruppo Maccaferri, Campari, Safilo, Acqua di Parma sostengono il museo Peggy Guggenheim di Venezia. E i festeggiamenti per celebrare un quarto di secolo di supporto al museo dell'arte moderna e contemporanea più visitato d'Italia li hanno fatti sotto le Due Torri, anzi 'sopra', alla Bologna Business School di via degli Scalini 18. La suggestiva location ha ospitato un convegno durato tutto il pomeriggio, intitolato "Dal modello Guggenheim intrapresa a nuove forme di creatività aziendale". Si è discusso degli intrecci fra business e arte, aziende e sostenibilità, profitto e benefit, lasciando la parola a grandi imprenditori: da Anna Zegna del gruppo Ermengildo Zegna, a Thomas Girst, numero uno del cultural engagement di Bmw, fino a Enrico Luccioni, presidente dell'omonimo gruppo. I grandi imprenditori hanno illustrato le proprie iniziative aziendali relative alla cultura: dall'allestimento di musei, all'organizzazione di concerti ed eventi, alla creazione di fondazioni.

