

Piccole e medie aziende, lezioni per i manager

'Master' della Cna per far crescere le competenze

UN CORSO di alto livello per apprendere una serie di competenze in settori come l'innovazione manageriale, il business plan e le trasformazioni digitali. L'iniziativa, dal titolo Progetto Club Impresa 4.0, è promosso da Cna Forlì-Cesena e prenderà il via il 14 dicembre. I docenti sono della Bologna Business School, che collabora al programma. Lezioni a imprenditori e manager il venerdì pomeriggio e il sabato mattina, fino da aprile 2019. Obiettivo: incrementare il livello di capacità manageriali nelle piccole e medie imprese del territorio. Si tratta di temi di solito affrontati da aziende più strutturate e di maggiori dimensioni.

«Gli andamenti economici e produttivi degli ultimi anni confermano che le imprese capaci di crescere sia in termini di fatturato che di occupati – dice Massimo

Romualdi, presidente Cna Produzione –, sono quelle che hanno adottato nuove strategie aziendali, innovando prodotti e processi produttivi ed approcciando nuovi mercati». Si è ormai capito che di molte di queste competenze devono dotarsi anche le imprese medio-piccole. «Intendiamo aiutare le imprese a dotarsi di conoscenze gestionali sempre più importanti nello scenario economico attuale – sostiene Matteo Cecchini, presidente Cna Industria –. Inoltre con questo progetto sarebbe interessante creare una community di piccole e medie imprese più innovative, che possano crescere assieme».

INSOMMA, un network dentro cui imprese ed esperti si confrontano anche attraverso talk tematici sulla transizione digitale, per ottenere il maggiore vantaggio su processi e prodotti dalla digital in-

novation. E ampia la platea di imprese associate Cna cui l'iniziativa si rivolge. Si tratta di circa trecento aziende in provincia (attive nei settori della meccanica, nautica, plastica, chimica, legno e così via), alcune delle quali hanno già manifestato interesse per la proposta. È inoltre possibile che alle lezioni partecipi una volta il titolare e un'altra, a seconda del tema affrontato, una figura professionale diversa che opera in azienda. Il 'mini master' è a numero limitato, circa venti partecipanti. Si parte il 14 e 15 dicembre, per poi riprendere a gennaio, il costo si aggira fra i 1500 e i 2 mila euro, grazie ai finanziamenti della Regione e dello sponsor Assicoop-UnipolSai. Gli interessati possono contattare Danila Padovani (danila.padovani@cnafe.it, tel. 0543.770104).

fa.gav.

