

Formazione

Ynap scommette sui digital manager

L'e-tailer apre, insieme all'università di Bologna, il Cde-Center for digital business education. **Andrea Guolo (Bologna)**

Lo «stay hungry stay foolish» di **Steve Jobs** si è invertito: oggi sono le aziende a essere affamate di talenti digitali, pronte a far follie per assicurarseli. Una «sana follia» è stata presentata ieri a Bologna ed è il frutto della collaborazione tra **Bologna business school**, scuola di management dell'Università più antica d'Europa, e il gruppo **Ynap-Yoox Net-a-porter**: si tratta di **Cde-Center for digital-business education**, primo centro europeo di formazione manageriale dedicato al digital business, che debutterà ufficialmente ad aprile con l'apertura delle iscrizioni al master di e-business per manager e professionisti le cui lezioni inizieranno il 4 luglio. Pochi mesi dopo, il 5 dicembre, sarà la volta del master a tempo pieno in digital sales, dedicato a neolaureati e giovani all'inizio del loro percorso professionale. I corsi puntano a formare le figure più richieste dal nuovo mercato del lavoro nell'era della trasformazione digitale: web analyst, web marketing specialist, big data specialist, e-commerce manager, online store manager e site manager. Il contributo di Ynap si esplicita in termini di

competenze, partecipazione alla didattica e finanziamento di borse di studio per i partecipanti ai corsi. «Fare scuola è un atto di responsabilità sociale verso il territorio in cui operiamo dal 2000 e verso il nostro paese, che ci ha dato un grande vantaggio competitivo, fino a diventare il leader nel luxury e-commerce nel mondo», ha commentato l'amministratore delegato di Ynap **Federico Marchetti**, precisando che l'iniziativa nasce proprio dalla difficoltà emersa nel reperimento di esperti digitali, che aveva spinto inizialmente Yoox a fare formazione interna e che ora si evolve nell'offerta di know how e competenze a un progetto di respiro accademico. Il parterre dei sostenitori è completato da alcuni top player dell'innovazione digitale come **Boston consulting group**, **Google**, **GroupM**, **Ibm** e **Wpp**. Il centro di formazione avrà il suo cuore a villa Guastavillani, sede di **Bologna business school**, e oltre ai master si occuperà di brevi corsi intensivi (Open programs) per manager e professionisti senior e infine di workshop&lab mirati a un'utenza di tipo trasversale. (riproduzione riservata)

