

Panorama formazione

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria - post-laurea e post-experience - indirizzata a manager e imprenditori.

Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

SVILUPPO MANAGERIALE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

JOBLEADER PROJECT MANAGEMENT
Termine iscrizioni: 19 febbraio
Inizio corso: 26 febbraio
Quota: euro 2.900
Organizzatore: Fondazione Cuoa

MILANO

MASTER IN ARTS MANAGEMENT
Termine iscrizioni: 30 gennaio
Inizio corso: febbraio
Quota: euro 10.000
Organizzatore: Università Cattolica del Sacro Cuore

PERCORSO "GYMNASIUM MANAGERIALE"

Riservato ai soci Cfmt
Inizio corso: 5 febbraio
Organizzatore: Cfmt

LEADERSHIP IN AZIONE

Termine iscrizioni: 15 febbraio
Inizio corso: 19 febbraio
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

TECNICHE DI ASSESSMENT

22-23 febbraio
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Scuola di formazione Gruppo Galgano

BUSINESS IN USA

25-27 febbraio
Organizzatore: Nibi

GENERAL MANAGEMENT

PER IL COMPARTO ALBERGHIERO
Inizio corso: 2 marzo
Quota: euro 5.600
Organizzatore: Sda Bocconi

SELF MANAGEMENT

CON APPROCCIO MINDFULNESS
10-11 marzo
Organizzatore: Istud

BUSINESS PROJECT

MANAGEMENT
14-15 marzo
Quota: euro 1.000
Organizzatore: Execo e Nagima

PADOVA (area)

LEADERSHIP KAIZEN (GEMBA KANRI)
23-25 febbraio
Organizzatore: Kaizen Institute Italia e DAB Pumps

PIACENZA

MIPA - EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT E INNOVAZIONE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
Termine iscrizioni: 26 febbraio
Inizio corso: 14 aprile
Quota: euro 7.500
Organizzatore: Altis

ROMA

LEADERSHIP SITUAZIONALE
Termine iscrizioni: 10 marzo
Inizio corso: 14 marzo
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

VENEZIA

EMAS - MASTER IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLA SANITÀ
Termine iscrizioni: 25 febbraio
Inizio corso: marzo
Quota: euro 7.000
Organizzatore: Ca' Foscari Challenge School

VICENZA

MANAGING CHANGE: LEADERSHIP E FOLLOWERSHIP NEI PROCESSI DI TRASFORMAZIONE
Termine iscrizione: 25 febbraio 2016
Inizio corso: 28 febbraio 2016
Organizzatore: ILM-it

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

JOBLEADER HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
Termine iscrizioni: 11 marzo
Inizio corso: 18 marzo
Quota: euro 5.400
Organizzatore: Fondazione Cuoa

MILANO

TALENT MANAGEMENT
16-17 febbraio
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

PIANIFICARE E REALIZZARE IN TEAM

Termine iscrizioni: 24 febbraio
Inizio corso: 29 febbraio
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

LA GESTIONE

DEI CONFLITTI IN AZIENDA
3-4 marzo - Quota: euro 1.590
Organizzatore: Cegos

ROMA

TELELAVORO, SMART WORKING O LAVORO AGILE: LE NUOVE FRONTIERE DEL LAVORO
16 febbraio
Quota: euro 490
Organizzatore: Soi Seminari

> MARKETING E VENDITE

In aula con Istud per apprendere i fondamentali del marketing

Manager ed executive che si occupano di marketing e innovazione, ma anche manager di altre funzioni che vogliono capire il ruolo centrale del marketing e parlarne il linguaggio, sono i destinatari del corso "Marketing Fundamentals", organizzato da Istud a Milano il 15 e 16 marzo. Il corso mira a fornire ai partecipanti gli strumenti per comprendere il mercato sviluppando specifiche competenze di marketing, al fine di definire il posizionamento della marca e creare una value proposition distintiva e rilevante per i clienti; offre inoltre una visione complessiva del marketing operativo nell'ottica della massima valorizzazione dei capitali tangibili e intangibili dell'organizzazione. Nel corso dei due giorni di formazione verranno affrontati gli argomenti relativi a: gli elementi fondamentali del marketing strategico; la lettura del mercato e la comprensione del cliente; il posizionamento; la rivisitazione del concetto di prodotto (una value proposition centrata sul cliente); un nuovo modello di gestione della marca, che combini storia ed essenza del brand in maniera efficace; la definizione strategica del prezzo, il suo ruolo centrale nel modello di business e nel funzionamento dell'impresa; la distribuzione e la vendita oggi; le leve del marketing operativo e il communication mix (adv, PR, Crm, website); un caso concreto di lancio prodotto. Il costo del corso è di 1.500 euro + iva; è prevista una seconda edizione del corso il 20 e 21 settembre.

Per ulteriori informazioni: Istud, tel. 0323 933801, e-mail: info@istud.it, www.istud.it

Da Nibi l'ABC dell'internazionalizzazione per manager e professionisti

Nell'attuale scenario economico mondiale, l'internazionalizzazione è il percorso che le imprese devono intraprendere per ampliare il proprio business in termini di mercati di sbocco, di approvvigionamento e di produzione. Per sfruttare al meglio queste opportunità, Nibi, azienda speciale della Camera di commercio di Milano e di Promos, organizza il corso executive "L'ABC per l'internazionalizzazione - Tecniche e strumenti per iniziare a operare sui mercati internazionali", che si terrà l'8 e il 15 marzo a Milano. Con un programma di 16 ore, l'obiettivo è di formare manager e professionisti in grado di operare in modo efficace a livello globale e di gestire al meglio la partecipazione a fiere internazionali e incontri d'affari con controparti straniere. I docenti sono tra i massimi esperti delle tematiche affrontate, provenienti dal mondo accademico, professionale e istituzionale. Il corso intende offrire ai partecipanti la possibilità di: avere un quadro esaustivo per orientarsi sui mercati internazionali; definire le strategie di investimento e di vendita nei mercati esteri; gestire tecniche e informazioni necessarie per approcciarsi al mercato estero; ottenere informazioni strategiche sulla modalità di approccio operativo; potenziare il proprio network professionale funzionale a progetti di sviluppo nell'area. Oltre alla formazione in aula, i partecipanti potranno usufruire di servizi di consulenza e accompagnamento nei mercati di interesse tramite la partecipazione a fiere e missioni organizzate da Promos.

Per ulteriori informazioni: Nibi, tel. 02 85155360, e-mail: agnes.randria@mi.camcom.it, www.nibi-milano.it

ACCOUNTABILITY
Termine iscrizioni: 26 febbraio
Inizio corso: 2 marzo
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

SELEZIONE DEL PERSONALE
Corso avanzato
10-11 marzo
Quota: euro 900
Organizzatore: Execo

MARKETING E VENDITE

ASSAGO (MI)

PERCORSO "SALES MANAGER"
Termine iscrizioni: 18 febbraio
Inizio corso: 25 febbraio
Quota: euro 4.500
Organizzatore: Festo Academy

BOLOGNA

MASTER IN MARKETING
MANAGEMENT
Inizio corso: 12 febbraio
Organizzatore: Professional Datagest

DIGITAL MARKETING
& COMMUNICATION
EXECUTIVE PROGRAM
Termine iscrizioni: 8 febbraio
Inizio corso: 12 febbraio
Organizzatore: Bologna Business
School

PIANIFICAZIONE
E MARKETING MIX
Inizio corso: 5 marzo
Organizzatore: Professional Datagest

MILANO

LA GESTIONE OPERATIVA
DI UN TEAM DI VENDITA
Inizio corso: 25 febbraio
Quota: euro 2.650
Organizzatore: Studio Mario Silvano

DIGITAL MARKETING+
Inizio corso: 26 febbraio
Organizzatore: Business
International

KPI DI VENDITA: MONITORARE
E MIGLIORARE I SISTEMI
DI VENDITA
7 marzo
Organizzatore: Istud

NEGOPRO*
8-10 marzo
Quota: euro 2.790
Organizzatore: Bridge Partners*

ROMA

MASTER PART TIME
IN "DIGITAL ADVERTISING
E PROGRAMMATIC BUYING"
Inizio corso: 19 febbraio
Organizzatore: Business School
Il Sole 24 Ore

COMUNICAZIONE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

LABORATORIO DI SPEAKING
Termine iscrizioni: 9 marzo
16 marzo - Quota: euro 550
Organizzatore: Fondazione Cuoa

BOLOGNA

PROVE TECNICHE
DI COMUNICAZIONE*
12 febbraio
Quota: euro 290
Organizzatore: Bridge Partners*

MILANO

L'ARTE DI PARLARE IN PUBBLICO -
PUBLIC SPEAKING ESPERIENZIALE
Primo step
18 febbraio
Organizzatore: Te.D.-Teatro
D'Impresa*

L'ARTE DELLA NARRAZIONE
E LA VOCE - APPROFONDIMENTO
ATTRAVERSO LE TECNICHE
DI STORYTELLING
Secondo step
19 febbraio
Organizzatore: Te.D.-Teatro
D'Impresa*

COMUNICARE L'IMPRESA ONLINE
8 marzo
Organizzatore: Assorel

GESTIONE DELLO STRESS,
AUTOMOTIVAZIONE
E ASSERTIVITÀ NELLE RELAZIONI
TELEFONICHE
8-9 marzo
Quota: euro 1.500
Organizzatore: Studio Mario
Silvano

ROMA

LA COMUNICAZIONE
EFFICACE ON-LINE: DENTRO
E FUORI L'IMPRESA PUBBLICA
E PRIVATA
16-17 febbraio
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Scuola
di formazione Gruppo Galgano

HIGH IMPACT PRESENTATIONS:
IMPARARE A PARLARE
IN PUBBLICO ATTRAVERSO
TECNICHE DI COMUNICAZIONE
EFFICACE
25-26 febbraio
Quota: euro 1.500
Organizzatore: Dale Carnegie
Training

CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

BOLOGNA

MASTER IN FINANZA AZIENDALE
E CONTROLLO DI GESTIONE
Inizio corso: 12 febbraio
Quota: euro 5.250
Organizzatore: Ifaf

MANAGEMENT ACCOUNTING &
CORPORATE FINANCE EXECUTIVE
PROGRAM

Termine iscrizioni: 14 marzo
Inizio corso: 18 marzo
Organizzatore: Bologna Business
School

MILANO

IL BILANCIO CONSOLIDATO
15-16 febbraio
Quota: euro 1.690
Organizzatore: Cegos

LEAN ACCOUNTING
19 febbraio
Organizzatore: InFinance

LA COSTRUZIONE DEL BUDGET
29 febbraio - 1° marzo
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

PERCORSO "ECONOMICS 4
MANAGERS"
Riservato ai soci Cfmt
Inizio corso: 2 marzo
Organizzatore: Cfmt

ROMA

IL MONITORAGGIO AZIENDALE:
ANALISI DI BILANCIO E GESTIONE
DEL CASH FLOW
16-17 febbraio - Quota: euro 780
Organizzatore: Gestioni
e Management

> COMUNICAZIONE

Con Execo, lo storytelling aziendale per gestire il cambiamento organizzativo e il riposizionamento dei prodotti

Execo propone a Milano, nei giorni 1 e 2 febbraio, il corso "Storytelling", dedicato a tale metodologia, che utilizza la narrazione come mezzo creato dalla mente per inquadrare gli eventi della realtà e spiegarli secondo una logica di senso. In ambito aziendale, lo storytelling ha una "missione" molto importante: saper gestire al meglio il cambiamento culturale e organizzativo, raccontarlo con nuovi codici e stili linguistici. Allo stesso modo anche i prodotti e i servizi sono oggi circondati da una dimensione simbolica che precede ogni atto di adesione e spesa e che si basa su format narrativi. La due giorni di formazione Execo intende offrire ai partecipanti gli strumenti per padroneggiare diverse tecniche di narrazione, per comunicare esperienze, valori e idee, per creare storie che sappiano generare attenzione, coinvolgimento, ricordo e per favorire apprendimento e senso di appartenenza. Inoltre saranno presentate anche le metodologie per riposizionare prodotti, servizi, identità d'impresa e per gestire contenuti multimediali in modo appropriato e coerente con le strategie aziendali. Il corso prevede lezioni interattive e laboratori creativi, durante i quali ogni partecipante sarà accompagnato nella creazione di storie personali, professionali e aziendali. La seconda edizione del corso, per il 2016, si terrà sempre a Milano, il 17-18 marzo. La quota di partecipazione all'iniziativa è di 900 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: Execo, tel. 02 84176400,
e-mail: mail@execohr.it, www.execohr.it

> SUPPLY CHAIN

Sda Bocconi aiuta gli esperti di supply chain a sviluppare valore e competitività

Creare valore è tra le responsabilità primarie di un manager in azienda e il supply chain manager non si sottrae a questo presupposto. Sda Bocconi, in base a questa fondamentale considerazione, ha elaborato l'Executive Program in Supply chain management, a Milano dal 14 marzo; il corso è stato progettato per formare figure professionali che possiedano una visione strategica della supply chain e che siano in grado di effettuare scelte manageriali adottando un approccio interfunzionale. L'obiettivo è quello di riuscire a trasformare il supply chain management da mero centro di costo a processo strategico che contribuisca efficacemente ad accrescere la competitività dell'impresa. Il programma è rivolto a middle e senior manager che operano nelle aree supply chain, acquisti, operations, distribuzione e logistica: è strutturato in tre moduli dedicati ai temi: "Processi e competenze per la gestione strategica delle operations e della supply chain", "Pianificazione e gestione della supply chain" e "La gestione economico-finanziaria delle operations e della supply chain". È consigliata la partecipazione anche a moduli facoltativi elective, che possono essere scelti, in base alle competenze dei supply manager, tra l'ambito della gestione dell'innovazione e del manufacturing management e quello della gestione degli approvvigionamenti e dell'acquisto di materiali, prodotti e servizi. Il costo dell'Executive Program è di 5.400 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: Sda Bocconi,
e-mail: vittoria.veronesi@sdbocconi.it, www.sdbocconi.it/it/formazione-executive/executive-program-supply-chain-management

PANORAMA FORMAZIONE

BUDGET COME STRUMENTO DI PROGRAMMAZIONE GESTIONALE
10 marzo
Quota: euro 900
Organizzatore: Praxi Academy

FISCO

MILANO
GLI ADEMPIMENTI CIVILISTICI E FISCALI DELL'AZIENDA
Inizio corso: 20 febbraio
Quota: euro 750
Organizzatore: Ifaf

MASTER PART TIME IN "BILANCIO IAS/IFRS E FISCALITÀ DEI SOGGETTI IAS"
Inizio corso: 26 febbraio
Organizzatore: Business School Il Sole 24 Ore

FINANZA, CREDITO, ASSICURAZIONI

ALTAVILLA VICENTINA (VI)
IL PROCESSO DI CONSULENZA FINANZIARIA
Termine iscrizioni: 15 febbraio
Inizio corso: 22 febbraio
Quota: euro 3.500
Organizzatore: Fondazione Cuoa

MILANO
IL RENDICONTO FINANZIARIO: COS'È, COME SI COSTRUISCE E PERCHÉ È COSÌ IMPORTANTE
29 gennaio
Quota: euro 150
Organizzatore: InFinance

FINANZA STRAORDINARIA
Inizio corso: 13 febbraio
Quota: euro 1.750
Organizzatore: Captha

INVESTIMENTI SOSTENIBILI. COME SI INTEGRANO GLI ASPETTI ESG NELLE SCELTE DI INVESTIMENTO
Termine iscrizioni: 22 febbraio
Inizio corso: 1° marzo
Quota: euro 1.200
Organizzatore: Altis

PAYMENT4INSURANCE
Termine iscrizioni: 22 febbraio
Svolgimento corso: 1-2 marzo
Organizzatore: Cetif Academy

BASI DI FINANZA PER MANAGER
Inizio corso: 26 febbraio
Quota: euro 850
Organizzatore: InFinance

FINANZA ISLAMICA
3-5 marzo
Organizzatore: Nibi

ESSENTIALS OF CORPORATE FINANCIAL ANALYSIS
Inizio corso: 4 marzo
Quota: euro 650
Organizzatore: InFinance

MILANO-PARIGI-ELTVILLE
EMPIRE - THE EXECUTIVE MANAGEMENT PROGRAM IN INTERNATIONAL REAL ESTATE
Termine iscrizioni: 12 febbraio
Inizio corso: 3 marzo
Quota: euro 9.000
Organizzatore: Sda Bocconi, Essec, Ire Business School

TRIESTE
EMIF - EXECUTIVE MASTER IN INSURANCE & FINANCE
Termine iscrizioni: 6 marzo
Inizio corso: 17 marzo
Quota: euro 20.000
Organizzatore: Mib

ROMA
EXECUTIVE PROGRAMME IN MANAGEMENT DELLA COMPLIANCE
Inizio corso: 26 febbraio
Quota: euro 7.800
Organizzatore: Luiss Business School

LEGALE

BERGAMO
GIURISTA INTERNAZIONALE D'IMPRESA
Termine iscrizioni: 29 gennaio
Inizio corso: 4 marzo
Quota: euro 1.600
Organizzatore: Sdm - Università degli Studi di Bergamo

MILANO
MASTER PART TIME IN "DIRITTO E COMMERCIO INTERNAZIONALE" + BUSINESS & LEGAL ENGLISH
Inizio corso: 11 marzo
Organizzatore: Business School Il Sole 24 Ore

VENEZIA
MASTER IN COMMERCIO, FISCALITÀ E ARBITRATO INTERNAZIONALE
Termine iscrizioni: 25 febbraio
Inizio corso: marzo
Quota: euro 4.000
Organizzatore: Ca' Foscari Challenge School

APPROVVIGIONAMENTI E ACQUISTI

BOLOGNA
VENDOR MANAGEMENT
14-15 marzo
Quota: euro 1.590
Organizzatore: Cegos

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

BOLOGNA
EXECUTIVE PROGRAM "SUPPLY CHAIN MANAGEMENT"
Inizio corso: 19 febbraio
Quota: euro 2.900
Organizzatore: Fav e Lean Factory School di Bonfiglioli Consulting

MILANO
SUPPLY CHAIN MANAGER
9-11 marzo
Quota: euro 1.980
Organizzatore: Cegos

ROMA
ACQUISTI & SUPPLY MANAGEMENT
Inizio corso: 5 febbraio
Quota: euro 5.800
Organizzatore: Luiss Business School

PRODUZIONE E MANUTENZIONE

BOLOGNA
PERCORSO "MONTAGGI": LEAN PRODUCTION E L'ECCCELLENZA IN FABBRICA
Inizio corso: 4 febbraio
Quota: euro 2.000
Organizzatore: Lean Factory School di Bonfiglioli Consulting

PERCORSO "UFFICIO TECNICO": LEAN E PROGETTAZIONE, COME DIMINUIRE I COSTI DI PRODOTTO
Inizio corso: 11 febbraio
Quota: euro 2.400
Organizzatore: Lean Factory School di Bonfiglioli Consulting

> PRODUZIONE**A Vicenza, i programmi Lean dell'Istituto Lean Management**

Vicenza ospiterà il Lean Practitioner Program dal 4 febbraio e il Lean Professional Program dal 18 febbraio, organizzati da ILM-IT - Istituto Lean Management. Ci sono problemi operativi che limitano la competitività? Pur avendo già implementato azioni di miglioramento non si vedono risultati "concreti" significativi? Ci sono situazioni che le persone non riescono ad affrontare con il necessario livello di competenza? Nonostante l'impegno e la conoscenza dei tools non si riesce a "cambiare veramente"? Sono queste le domande cui ILM-IT, unico membro italiano del Lean Global Network, intende rispondere attraverso i due percorsi formativi, che si avvalgono dell'esperienza e delle conoscenze di oltre 200 trainer e coach attivi in aziende di tutto il mondo. Il percorso iniziale Lean Practitioner intende trasferire le conoscenze Lean di base e creare le competenze e le abilità necessarie ad affrontare i problemi riscontrabili nella propria area di lavoro. Il successivo Lean Professional Program trasferisce la competenza per affrontare problemi connessi a processi complessi, che attraversano più funzioni aziendali e interessano vari livelli organizzativi, e sviluppa le capacità per la gestione dei collaboratori. Entrambi i percorsi si sviluppano in cinque mesi, con attività di training in aula e "sul campo" attraverso applicazioni pratiche, e prevedono uno o più progetti di miglioramento con supporto di coaching. Le iscrizioni al Lean Practitioner Program chiudono il 30 gennaio, quelle per il Lean Professional Program il 12 febbraio.

Per ulteriori informazioni: ILM-IT, e-mail: info@istitutolean.it, www.istitutolean.it

> SICUREZZA**Accrescere la cultura della sicurezza in azienda, al via i corsi Lexellent**

A fine gennaio prende il via un ciclo di incontri dedicati alla cultura della sicurezza in azienda, organizzati dallo studio legale Lexellent di Milano. L'iniziativa, in cantiere da tempo, è stata accelerata dai fatti di Parigi, partendo dal presupposto che lo sviluppo di una cultura della sicurezza è essenzialmente la prima arma contro la paura. Il 28 gennaio si svolgerà il primo corso sulla sicurezza sul lavoro tenuto da Francesco Bacchini, of counsel Lexellent e professore aggregato di Diritto del lavoro e Diritto delle relazioni industriali e sindacali presso la Scuola di Economia dell'Università di Milano-Bicocca. I corsi proposti da Lexellent, oltre ad aiutare le aziende a evitare incidenti sul lavoro, intendono proporre una risposta concreta alle minacce terroristiche sempre più evidenti. Il clima attuale rende necessario per i capi del personale rivedere che cosa si fa e cosa si dice in azienda sul tema della sicurezza. A cominciare dal DVR - il Documento di Valutazione dei Rischi - che, da mero esercizio burocratico, deve diventare la base per rivedere le proprie procedure di sicurezza alla luce delle nuove minacce terroristiche, che non riguardano più solo gli obiettivi "sensibili" tradizionali ma il pubblico in generale. Ricordando che "il nemico" è costituito anche dal fatalismo, dall'approccio meramente burocratico, dal timore del ridicolo che paralizza: molti rischi e molte paure potrebbero essere evitati se ci si liberasse da questi pericolosi ostacoli che rendono inefficaci tutte le misure di sicurezza.

Per ulteriori informazioni: Lexellent, tel. 02 8725171, e-mail: lexellent@lexellent.it, <http://lexellent.it>

PERCORSO "LAVORAZIONI":
LEAN ED EFFICIENZA IMPIANTI,
COME MISURARE E ATTACCARE
LE PERDITE

Inizio corso: 1° marzo
Quota: euro 1.800
Organizzatore: Lean Factory
School di Bonfiglioli Consulting

MILANO

MANUTENZIONE AUTONOMA
& MANUFACTURING
TPM E LEAN PRODUCTION
25-26 febbraio - Quota: euro 1.300
Organizzatore: Scuola
di formazione Gruppo Galgano

EXECUTIVE PROGRAM
IN OPERATIONS
& MANUFACTURING
MANAGEMENT

Inizio corso: 14 marzo
Quota: euro 5.400
Organizzatore: Sda Bocconi

VARESE (area)

ZERODIFETTI
15-17 marzo
Organizzatore: Kaizen Institute
Italia e Whirlpool

TORINO

LEAN THINKING E LEAN
ORGANIZATION
PER L'ECCELLENZA OPERATIVA
11-12 febbraio
Organizzatore: Anfia

LEAN SIX SIGMA:
MODULO YELLOW BELT
15-16 febbraio
Organizzatore: Anfia

ORIENTAMENTO MANAGERIALE
AL LEAN THINKING
29 febbraio - Quota: euro 900
Organizzatore: Praxi Academy

QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA

MILANO

8D: IL PROBLEM SOLVING
NEL SETTORE INDUSTRIALE
12 febbraio
Quota: euro 700
Organizzatore: Scuola
di formazione Gruppo Galgano

TORINO

LA SPECIFICA TECNICA ISO/TS
16949:2009
24 febbraio
Organizzatore: Anfia

CORSO PER AUDITOR INTERNI
AMBIENTE E SICUREZZA. EDIZIONE
2015 AGGIORNATA ALLA ISO
14001:2015
9-11 marzo
Organizzatore: Anfia

INTERNET E INFORMATICA

BOLOGNA

DIGITAL INNOVATION PROGRAM
Inizio corso: 4 marzo
Quota: euro 3.000
Organizzatore: Fav

MILANO

SEO: OTTIMIZZAZIONE
DEI SITI PER I MOTORI DI RICERCA
25-26 febbraio - Quota: euro 700
Organizzatore: Execo

ROMA

EMIT - EXECUTIVE
IN MANAGEMENT & GOVERNANCE
DELL'IT "FRANCO ZUPPINI"
Inizio corso: 12 febbraio
Quota: euro 10.000
Organizzatore: Luiss Business
School

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

ALTIS - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, tel. 02 72348383,
e-mail: altis@unicatt.it, http://altis.unicatt.it
ANFIA, tel. 011 545160 - 5546531, e-mail: servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it
ARIELE - ASSOCIAZIONE ITALIANA DI PSICOSOCIOANALISI, tel. 02 66981389,
e-mail: ariele@psicosocioanalisi.it, www.psicosocioanalisi.it
ASSOREL ACADEMY, tel. 02 70100704, e-mail: segreteria@assorel.it, www.assorel.it
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL, tel. 051 2090111, e-mail: info@bbs.unibo.it,
www.bbs.unibo.it
BRIDGE PARTNERS*, tel. 011 0465213, e-mail: info@bridgepartners.it,
http://bridgepartners.it
BUSINESS SCHOOL IL SOLE 24 ORE, tel. 02 56601887, www.bs.ilsole24ore.com
BUSINESS INTERNATIONAL - FIERA MILANO MEDIA SPA, tel. 06 845411,
e-mail: comunicazione@businessinternational.it, www.businessinternational.it
CA' FOSCARI CHALLENGE SCHOOL, tel. 041 2346853,
e-mail: master.challengeschool@unive.it, www.unive.it/pag/4786
CAPTHA, tel. 02 86995711, e-mail: master@captha.it, www.captha.it
CEGOS ITALIA, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it
CETIF ACADEMY - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, tel. 02 72342590,
e-mail: cetif@unicatt.it, www.cetif.it
CFMT, tel. 02 5406311 - 06 5043053, e-mail: milano@cfmt.it e roma@cfmt.it,
www.cfmt.it
DALE CARNEGIE TRAINING, tel. 02 2056991, e-mail: segreteria@dalecarnegie.it,
www.dalecarnegie.it
ESPM - EUROPEAN SCHOOL OF PROJECT MANAGEMENT, tel. 011 19947202,
e-mail: corsi@espm.eu, www.espm.eu
EXECO, tel. 02 84176400, e-mail: mail@execohr.it, www.execohr.it
FAV - Fondazione Aldini Valeriani, e-mail: formazioneaziendale@fav.it, www.fav.it
FESTO ACADEMY, tel. 02 45794350, e-mail: formazione@festo.com,
www.academy.festo.it
FONDAZIONE CUOA, tel. 0444 333711, www.cuoa.it
GESTIONI E MANAGEMENT, tel. 06 5748400, e-mail: info.master@gema.it, www.
gema.it
MIB SCHOOL OF MANAGEMENT, tel. 040 9188111, e-mail: info@mib.edu, www.mib.edu
IFAF Scuola di finanza, tel. 02 72004047, www.ifaf.it
ILM-IT ISTITUTO LEAN MANAGEMENT - ITALIA, e-mail: info@istitutolean.it,
www.istitutolean.it
INFINANCE, tel. 02 86.89.17.63, e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it
ISTUD, tel. 0323 933801, e-mail: info@istud.it, www.istud.it
ITA, tel. 011 5611426, e-mail: ita@itasoi.it, www.ita.it
LEAN FACTORY SCHOOL DI BONFIGLIOLI CONSULTING, tel. 051 2987011,
e-mail: leanfactory@bcsoa.it, www.leanfactoryschool.it
LUISS BUSINESS SCHOOL, n. verde 800901194/5, tel. 06 852221, e-mail: lbs@luiss.it,
www.lbs.luiss.it
KAIZEN INSTITUTE ITALIA, tel. 051 5876744, e-mail: kaizeninstituteitalia@kaizen.com,
http://it.kaizen.com
NIBI, tel. 02 85155135, e-mail: nibi@mi.camcom.it, www.nibi-milano.it
PRAXI ACADEMY, tel. 011 6560, e-mail: praxi.academy@praxi.com, www.praxi.com
PROFESSIONAL DATAGEST, tel. 051 220601, e-mail: info@professionaldatagest.it,
www.professionaldatagest.it
SCUOLA DI FORMAZIONE GRUPPO GALGANO, tel. 02 39605222,
e-mail: infogf@galganogroup.it, www.galganogroup.it
SCUOLA DI PALO ALTO, tel. 02 38010666, e-mail: informazioni@paloaltoscuola.it,
www.scuoladipaloalto.it
SDA BOCCONI, tel. 02 58366605/6606, www.sdbocconi.it
SOI SEMINARI, tel. 011 2301047, e-mail: seminari@soi.it, www.soi.it
STUDIO MARIO SILVANO, tel. 02 4042262, e-mail: info@studiomariosilvano.it,
www.studiomariosilvano.it
TE.D. - TEATRO D'IMPRESA*, tel. 055 8729663, e-mail: te.d@teatroimpresa.it,
www.teatroimpresa.it
U2COACH, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it
UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE - UFFICIO MASTER, tel. 02 72343860,
e-mail: master.universitari@unicatt.it, http://master.unicatt.it
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO - SMD School of Management, tel. 035
2052872, e-mail: master@unibg.it, http://sdm.unibg.it

Anfia forma rappresentanti della sicurezza prodotto per l'automotive

Il 22 e 23 febbraio, a Torino, si terrà il corso "Rappresentante sicurezza prodotto nell'industria automotive", organizzato da Anfia, Associazione nazionale filiera industria automobilistica. La sicurezza e la responsabilità del prodotto sono da sempre argomenti di grande importanza nell'industria automotive e tra i fornitori. A livello mondiale, il settore ha esplicitato tali temi nella legislazione a livello nazionale e internazionale, adottata contrattualmente e attraverso i requisiti specifici dell'industria automotive. Questo si applica non solo agli OEM stessi, ma anche lungo tutta la supply chain. Alle aziende fornitrici è richiesto di nominare e impiegare un "responsabile sicurezza prodotto", figura di tecnico esperto, i cui compiti spaziano dalla rilevazione e minimizzazione dei rischi nell'intero processo di creazione del prodotto, all'interfacciarsi con la direzione e i clienti e agire in veste di rappresentante legale nei casi di problemi di responsabilità di prodotto e in veste di osservatore del prodotto in azienda e sul mercato. In questo perimetro, deve garantire il coordinamento in termini sia di direttive legali sia di requisiti specifici del cliente. È quindi necessario che questo tecnico esperto abbia una qualifica e un livello di informazioni tali da permettergli di individuare, comprendere e trattare i vari compiti appena descritti: i docenti del corso Anfia forniranno ai partecipanti la conoscenza teorica necessaria applicata a un contesto vario e abbinata a spiegazioni ed esempi basati sulla pratica.

Per ulteriori informazioni: Anfia, tel. 011 545160 - 5546531,
e-mail: servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it

**Per inviare alla Redazione informazioni
sulle scuole e sui prossimi corsi:
r.sarno@mediaedi.it**