

# LE NUOVE BASI DEL VANTAGGIO COMPETITIVO SOSTENIBILE

CINQUE STORIE SULLE ABILITÀ NECESSARIE PER L'ADAPTIVE ADVANTAGE

13 novembre 2015, ore 17.00

Bologna Business School - Villa Guastavillani, Via degli Scalini 18 - Bologna

L'approccio tradizionale alla strategia spiega il vantaggio di un'impresa sui concorrenti con le scelte riguardanti il posizionamento, la scala, e l'impiego di specifiche risorse e competenze. Questo ha senso se l'ambiente competitivo è relativamente stabile e prevedibile.

In contesti dinamici in cui domina l'incertezza ed i concorrenti non sono chiaramente definiti, le basi tradizionali del vantaggio diventano progressivamente meno durevoli e rilevanti.

Con alcuni top executive di imprese leader nel proprio settore rifletteremo sulle abilità necessarie per ottenere un **vantaggio da adattamento rapido** (Adaptive Advantage) alle mutate condizioni competitive.

In particolare, affronteremo il tema delle competenze per: agire e reagire in base ai segnali - anche deboli - di cambiamento; sperimentare rapidamente e frequentemente; gestire sistemi complessi e interconnessi; motivare collaboratori e partner; far leva sulle aspettative a livello sociale ed ambientale.

Ne discutono:

**Andrea Lipparini** Ordinario di Strategic Alliances & Networks, Università di Bologna  
Scientific Director EMBA, Bologna Business School.

**Davide Corradi** Partner and Managing Director, The Boston Consulting Group  
Executive Director EMBA, Bologna Business School.

ore 19.45 Aperitivo