

# NUOVE SFIDE PER MARKETING E SALES

Quali competenze e quali scenari

**Martedì 19 maggio, ore 18.00**

**Bologna Business School - Villa Guastavillani, Via degli Scalini 18 - Bologna**

Quali scenari si prospettano e quali competenze saranno richieste in futuro?  
Un appuntamento per confrontare le esperienze di Datalogic, Unes e Yamamay.  
In occasione della seconda edizione dell'**Executive Master in Sales & Marketing**,  
BBS organizza un incontro per illustrare le nuove tendenze nel Sales & Marketing,  
evidenziando le sfide affrontate dalle imprese all'interno dei differenti settori  
in cui operano.

## **18.00 Saluto di benvenuto e introduzione**

**Fabio Guido Ancarani** Direttore Scientifico Executive Master in Sales & Marketing,  
Bologna Business School

## **18.20 Esperienze a confronto: Datalogic, Unes e Yamamay**

**Mario Gasbarrino** Amministratore Delegato, Unes

**Antonino Mela** Project Director, Yamamay Beauty

**Francesco Montanari** Vice President - General Manager, Datalogic ADC Mobile Computing

## **19.20 Q&A**

## **19.30 Conclusioni**

**Fabio Guido Ancarani** Direttore Scientifico Executive Master in Sales & Marketing,  
Bologna Business School