

Avviso 2015C-01 del 13/1/2015

Avviso di selezione per n. 1 contratto di collaborazione a progetto della Fondazione Bologna Business School.

La Fondazione Bologna University Business School (d'ora in poi "Fondazione") rappresenta la struttura di riferimento dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna per la formazione manageriale post-laurea e post-experience. In quanto tale, la Fondazione valorizza la conoscenza sviluppata dall'Università mediante le proprie attività che sono ispirate a principi di orientamento internazionale, interdisciplinarietà e integrazione con le realtà produttive. La Fondazione è una Business School internazionale con la missione di contribuire allo sviluppo delle persone, delle organizzazioni e della società.

La Fondazione ricerca candidature qualificate per attivare il seguente contratto di collaborazione a progetto: "Adeguamento dei materiali relativi al nuovo brand della Fondazione"

Progetto: Adeguamento dei materiali relativi al nuovo brand della Fondazione codice n. 2015C-01/1

Il progetto che sarà assegnato al candidato selezionato ha per oggetto l'adeguamento di tutti i materiali relativi al nuovo brand della Fondazione e alla produzione di materiali finalizzati alla conoscenza del nuovo brand sui mercati rilevanti. In particolare il candidato si dovrà occupare di:

- curare la realizzazione di tutti i nuovi materiali "below the line";
- curare la produzione di tutti i materiali di informazione destinati alla community;
- curare la produzione della segnaletica interna della Sede;
- curare la produzione di materiale digitali da distribuire sui media della Sede;
- coordinarsi con il personale che si occupa della comunicazione della Scuola;
- gestire la relazione con i fornitori per la realizzazione dei materiali di cui sopra;
- collaborare alla realizzazione degli eventi finalizzate alla conoscenza del nuovo brand.

Durata e compenso della collaborazione

La Fondazione stipulerà un contratto di collaborazione a progetto con la persona selezionata a partire dal 1/02/2015 della durata di 6 mesi. Il compenso complessivo lordo (oneri fiscali del collaboratore inclusi) è di € 12.000, oltre ad un incentivo massimo del 15% del compenso lordo, che sarà corrisposto al raggiungimento di ulteriori particolari obiettivi concordati, oltre a eventuali rimborsi spese. La prestazione sarà svolta personalmente dal collaboratore in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione, e il pagamento del compenso sarà condizionato al raggiungimento dei risultati di progetto indicati in contratto.

Requisiti di ammissione alla selezione

I requisiti di ammissione alla selezione:

- possesso di titolo di laurea triennale o del vecchio ordinamento in Economia Aziendale, in Scienze della Comunicazione o in Marketing;
- precedenti esperienze professionali in ruoli analoghi;
- conoscenza del settore della formazione manageriale;
- conoscenza dei software di produttività personale (video scrittura, fogli elettronici, creazione di presentazioni);
- conoscenza della lingua italiana;
- conoscenza della lingua inglese;
- assenza di condanne penali e di procedimenti penali pendenti (in caso contrario indicare quali).

I requisiti devono essere posseduti alla scadenza del presente avviso.

Modalità di selezione

La selezione sarà effettuata sulla base della valutazione del curriculum (max 30 punti) e successivi colloqui tecnico-pratici e motivazionali ai candidati ammessi al colloquio (max 70 punti).

La selezione sarà svolta da un gruppo di esperti.

La valutazione del curriculum sarà effettuata valutando i seguenti titoli con i relativi punteggi:

- Esperienze professionali maturate in organizzazioni operanti nell'ambito dei servizi professionali avanzati (business school, società di formazione manageriale, società di consulenza) negli ambiti di attività oggetto della selezione: max punti 20
- Partecipazione a master o lauree specialistiche/magistrali in discipline aziendali: max punti 5
- Conoscenza della lingua inglese: max punti 5

Saranno ammessi ai colloqui soltanto i candidati che avranno conseguito un punteggio minimo di 18/30 punti nella valutazione del curriculum.

I candidati ammessi al colloquio motivazionale e il candidato selezionato saranno avvisati mediante messaggio di posta elettronica che sarà inviato all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di candidatura.

L'esito della selezione sarà pubblicato sul sito della Fondazione <http://www.bbs.unibo.it/hp/lavora-con-noi/> nella Sezione "Avvisi di selezione per Collaborazioni e Consulenze".

Presentazione della candidatura

La candidatura dovrà essere presentata inviando:

- Domanda redatta secondo lo schema allegato (Alleg_1_Domanda di candidatura) allegando fotocopia di documento di riconoscimento, pena esclusione.
- Curriculum redatto secondo il formato europeo (Alleg_2_Format CV).

La candidatura dovrà essere inviata entro la scadenza del 23/01/2015 ore 15.00

- Tramite PEC alla casella job.bbs@pec.it indicando il rispettivo codice selezione e inviando i documenti in formato pdf.
- Tramite fax al n. 051-2090112, indicando il rispettivo codice selezione.

Le candidature pervenute oltre il termine di scadenza oppure prive di sottoscrizione o prive di documento di identità allegato o di curriculum non saranno valutate.

Trattamento dati personali

Ai sensi del d.lgs. 196/2003, i dati forniti dai candidati sono raccolti presso la Fondazione, per le finalità di gestione della procedura comparativa e sono trattati anche successivamente all'eventuale conferimento dell'incarico, per le finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo

Data di pubblicazione: 13/1/2015

Data di scadenza candidature: 23/01/2015

Referente: Sara Malagola (sara.malagola@bbs.unibo.it - 051.2090125)

Firmato
Il Dean
(Massimo Bergami)