

## **Avviso 2015D-01 del 14/03/2015**

### **Avviso di selezione per 3 posizioni organizzative di quadro presso la Fondazione BBS**

La Fondazione Bologna University Business School (di seguito “BBS” o “Scuola”) rappresenta la struttura di riferimento dell’Alma Mater Studiorum Università di Bologna per la formazione manageriale post-laurea e post-experience. In quanto tale, BBS valorizza la conoscenza sviluppata dall’Università mediante le proprie attività che sono ispirate a principi di orientamento internazionale, interdisciplinarietà e integrazione con le realtà produttive. La Fondazione è una business school internazionale con la missione di contribuire allo sviluppo delle persone, delle organizzazioni e della società.

La Fondazione ricerca candidati da assumere a tempo indeterminato, con la qualifica di quadro, per le posizioni di:

- 1) Head of Graduate Programs
- 2) Head of Executive Education
- 3) Head of Communication

#### **PROFILO N. 1: HEAD OF GRADUATE PROGRAMS CODICE N. 2015D-01/1**

Stiamo cercando il responsabile della Divisione Graduate Programs (Master Universitari in lingua italiana/inglese accreditati dall’Università di Bologna e altre iniziative) della Fondazione che riporterà al Dean o a un suo delegato e coordinerà un team dedicato.

Un Master Universitario si differenzia da una Laurea Magistrale perchè porta ad applicare i concetti alle logiche, ai tempi e ai metodi delle imprese, facilitando un inserimento più rapido nel mondo del lavoro.

I Master Universitari di Bologna Business School (<http://www.bbs.unibo.it/hp/master-fulltime> e <http://www.bbs.unibo.it/hp/global-mba/>) offrono a giovani neolaureati la possibilità di fare un’esperienza formativa che consente di sviluppare le proprie competenze professionali, manageriali e relazionali. Ai master in lingua inglese di BBS partecipano giovani talenti da tutto il mondo (negli ultimi anni da circa 80 paesi), attratti dall’Alma Mater e dalla sua business school, dalla città di Bologna e dal Made in Italy.

Cerchiamo una persona motivata ad assumere la responsabilità di questa Divisione, con l’obiettivo di contribuire alla formazione della nuova classe manageriale delle imprese del nostro paese.

In particolare la persona che assumerà questo ruolo si occuperà di:

- raggiungere gli obiettivi in termini di qualità dei programmi, livello di placement e sostenibilità economica;
- operare in stretto coordinamento con il Dean, con l’Associate Dean for Graduate Programs e con i Direttori dei programmi per la progettazione e la gestione delle iniziative formative (con particolare riferimento alla promozione, alla gestione d’aula, alle attività di supporto e al miglioramento continuo della qualità della didattica);
- coordinare il team di collaboratori della Divisione;
- coordinare le relazioni con Docenti e Testimoni coinvolti nelle attività didattiche;
- incontrare studenti e potenziali studenti;

- gestire le relazioni con le imprese, favorendo le relazioni tra queste e studenti/alumni, al fine di sviluppare progetti professionali coerenti con gli obiettivi dei master e con le necessità delle imprese;
- realizzare sistematicamente analisi del mercato, al fine di sviluppare un'offerta innovativa e sostenibile nel tempo;
- operare in stretto coordinamento con le altre aree della Scuola che si occupano di comunicazione e promozione;
- gestire le relazioni con l'Ateneo, con riferimento all'accreditamento dei master e agli altri aspetti amministrativi;
- assicurare il rispetto degli standard di accreditamento nazionale e internazionale scelti dalla Scuola;
- collaborare nello sviluppo di relazioni e progetti internazionali con altre business school, istituzioni e imprese.

#### Inquadramento e trattamento economico

Il candidato selezionato sarà assunto con un contratto di lavoro a tempo indeterminato e sarà inquadrato al livello Quadro del CCNL del Commercio Settore Terziario e Servizi. Il periodo di prova è di 6 mesi. Il trattamento retributivo corrisposto al momento dell'assunzione è pari a € 70.000 lordo annuo, più un bonus (legato al raggiungimento degli obiettivi identificati con la Direzione) e alcuni benefit che saranno indicati nella proposta di assunzione.

#### Requisiti professionali

I requisiti per essere ammessi alla selezione, che dovranno esser posseduti alla data di pubblicazione di questo avviso, sono:

- possesso di titolo di laurea, del vecchio e nuovo ordinamento, triennali, specialistiche e magistrali (o titolo internazionale equipollente),
- esperienza professionale di almeno 5 anni,
- assenza di condanne penali.

Nel corso della valutazione delle candidature verranno valorizzati i seguenti aspetti:

- precedente esperienza in posizioni simili o che abbiano consentito di maturare competenze utili al ruolo,
- conoscenza dei processi formativi,
- esperienze di ricerca e/o selezione e/o placement e/o gestione delle risorse umane, preferibilmente a livello internazionale,
- competenze di management già dimostrate in precedenti esperienze,
- capacità di visioning, problem solving, decision making e team work,
- motivazione verso il ruolo,
- conoscenza della lingua inglese,
- conoscenza della lingua italiana.

#### **PROFILO N. 2: HEAD OF EXECUTIVE EDUCATION CODICE N. 2015D-01/2**

Stiamo cercando il responsabile della Divisione Executive Education (Master Executive, Open Programs, formazione su commessa e altre iniziative) della Fondazione che riporterà al Dean o a un suo delegato e coordinerà un team dedicato.

I programmi della Divisione Executive Education (<http://www.bbs.unibo.it/hp/master-executive> e <http://www.bbs.unibo.it/hp/open-program>) offrono occasioni di crescita professionale a manager e professional ad alto potenziale, pronti ad assumere la leadership in contesti aziendali innovativi e orientati al cambiamento; si tratta di percorsi sfidanti, ma compatibili con i tempi delle imprese. A

BBS le imprese sono di casa e contribuiscono alla progettazione, alla didattica e alla creazione di un contesto innovativo e al passo con i tempi.

Il network di ex studenti ha formato una community molto attiva e coinvolgente in cui è possibile condividere idee, ambizioni e risorse.

Cerchiamo una persona motivata ad assumere la responsabilità di questa Divisione, con l'obiettivo di contribuire alla crescita del capitale umano delle imprese e al loro sviluppo internazionale.

In particolare il candidato dovrà occuparsi di:

- raggiungere gli obiettivi in termini di qualità dei programmi, soddisfazione delle imprese e sostenibilità economica;
- operare in stretto coordinamento con il Dean, l'Associate Dean for Executive Education e con i Direttori dei programmi per la progettazione e la gestione delle iniziative formative (con particolare riferimento alla promozione, alla gestione d'aula, alle attività di supporto e al miglioramento continuo della qualità della didattica);
- coordinare il team di collaboratori della Divisione;
- coordinare le relazioni con Docenti e Testimoni coinvolti nelle attività didattiche;
- gestire le relazioni con i partecipanti;
- realizzare sistematicamente analisi del mercato al fine di sviluppare un'offerta innovativa e sostenibile nel tempo;
- gestire le relazioni con le imprese e con i candidati, anche in fase di selezione e reclutamento dei partecipanti;
- operare in stretto coordinamento con le altre aree della Scuola che si occupano di comunicazione e promozione;
- collaborare nello sviluppo di relazioni e progetti internazionali con altre business school, istituzioni e imprese

#### Inquadramento e trattamento economico

Il candidato selezionato sarà assunto con un contratto di lavoro a tempo indeterminato e sarà inquadrato al livello quadro del CCNL del Commercio Settore Terziario e Servizi. Il periodo di prova è di 6 mesi. Il trattamento retributivo corrisposto al momento dell'assunzione è pari a € 70.000 lordo annuo, più un bonus variabile (legato al raggiungimento degli obiettivi identificati con la Direzione) e alcuni benefit che saranno indicati nella proposta di assunzione.

#### Requisiti professionali

I requisiti per essere ammessi alla selezione, che dovranno essere posseduti alla data di pubblicazione di questo avviso, sono:

- possesso di titolo di laurea, del vecchio e nuovo ordinamento, triennali, specialistiche e magistrali (o titolo internazionale equipollente),
- esperienza professionale di almeno 5 anni,
- assenza di condanne penali.

Nel corso della valutazione delle candidature verranno valorizzati i seguenti aspetti:

- precedente esperienza in posizioni simili o che abbiano consentito di maturare competenze utili al ruolo,
- conoscenza dei processi formativi,
- conoscenza dei processi formativi e del mercato della formazione manageriale,
- competenze di management già dimostrate in precedenti esperienze,
- capacità relazionali e di offerta di servizi complessi,
- capacità di visioning, problem solving, decision making e team work,
- motivazione verso il ruolo,

- conoscenza della lingua inglese,
- conoscenza della lingua italiana.

### **PROFILO N. 3: HEAD OF COMMUNICATION CODICE N. 2015D-01/3**

Il profilo professionale ricercato è responsabile della comunicazione, della promozione e della corporate identity della Fondazione, riporta al Dean e coordina uno staff specializzato.

BBS ha l'ambizione di crescere nel mercato internazionale della formazione manageriale post-laurea e post-experience, confrontandosi con le migliori business school europee. Per raggiungere questo obiettivo, è necessario sviluppare la corporate identity, facendo leva sull'affiliazione con l'Università di Bologna e, allo stesso tempo, dando valore alle specificità di BBS. La strategia di comunicazione di BBS comprende la creazione della corporate e brand identity, la comunicazione di prodotto, la gestione delle relazioni istituzionali e con i media, nonché lo sviluppo di un sistema innovativo di gestione delle relazioni con la community (intesa nella sua accezione più ampia: docenti, alumni, studenti, imprese e stakeholders).

Cerchiamo una persona motivata ad assumere la responsabilità di questo ruolo, con la missione di accompagnare la strategia, valorizzare la corporate identity e sviluppare la community di BBS.

In particolare il candidato dovrà occuparsi di:

- sviluppare e diffondere la corporate identity, in stretto coordinamento con il Dean;
- gestire le relazioni istituzionali in stretto coordinamento con il Dean;
- sviluppare un piano di comunicazione integrato, coerente con la strategia della Scuola;
- organizzare e coordinare le attività di comunicazione (digitale e off line);
- gestire le relazioni con i media;
- sviluppare le attività di promozione dell'offerta formativa della Fondazione in coordinamento con la Direzione ed i Responsabili delle aree di business;
- gestire e supervisionare eventi, convegni e meeting;
- definire e sviluppare le attività di comunicazione con il network degli Alumni e con la Community;
- sviluppare e gestire il CRM delle Fondazione;
- coordinare uno staff specializzato.

#### Inquadramento e trattamento economico

Il candidato selezionato sarà assunto con un contratto di lavoro a tempo indeterminato e sarà inquadrato al livello quadro del CCNL del Commercio Settore Terziario e Servizi. Il periodo di prova è di 6 mesi. Il trattamento retributivo corrisposto al momento dell'assunzione è pari a € 70.000 lordo annuo, più un bonus (legato al raggiungimento degli obiettivi identificati con la Direzione) e alcuni benefit che saranno indicati nella proposta di assunzione.

#### Requisiti professionali

I requisiti per essere ammessi alla selezione, che dovranno esser posseduti alla data di pubblicazione di questo avviso, sono:

- possesso di titolo di laurea, del vecchio e nuovo ordinamento, triennali, specialistiche e magistrali (o titolo internazionale equipollente),
- esperienza professionale di almeno 5 anni,
- assenza di condanne penali.

Nel corso della valutazione delle candidature verranno valorizzati i seguenti aspetti:

- precedente esperienza in posizioni simili o che abbiano consentito di maturare competenze utili al ruolo,
- esperienze nell'ambito della comunicazione digitale
- competenze di management già dimostrate in precedenti esperienze,
- capacità relazionali e di offerta di servizi complessi
- capacità di visioning, problem solving, decision making e team work,
- motivazione verso il ruolo,
- conoscenza della lingua inglese,
- conoscenza della lingua italiana.

## **MODALITÀ DI SELEZIONE COMUNI**

### Criteria di valutazione e modalità di selezione

La selezione dei candidati per ognuno dei profili di cui sopra sarà articolata in 2 fasi:

- prima fase: valutazione delle esperienze professionali (max 30 punti) sulla base del curriculum;
- seconda fase: colloqui finalizzati alla valutazione delle capacità professionali e degli aspetti motivazionali (max 70 punti), riservati ai candidati che avranno superato la prima fase.

La valutazione del curriculum sarà effettuata valutando l'adeguatezza, la coerenza della professionalità e l'esperienza dei candidati, sulla base dei seguenti aspetti:

- precedente esperienza in posizioni simili o che abbiano consentito di maturare competenze utili al ruolo (max punti 25),
- titoli di studio ulteriori rispetto al requisito di accesso (master, dottorato, scuole di specializzazione, ecc.) e altre esperienze di formazione (max punti 5).

Saranno ammessi alla seconda fase i candidati che avranno conseguito un punteggio minimo di 21/30 punti nella prima fase.

Saranno considerati idonei i candidati che avranno raggiunto il punteggio complessivo (derivante dalla somma dei punteggi delle due fasi) di 70/100.

La selezione sarà svolta da un gruppo di esperti e sarà prescelto il candidato che avrà raggiunto il punteggio complessivo più alto dato dalla sommatoria dei punteggi delle due fasi selettive.

I candidati ammessi ai colloqui e il candidato risultato vincitore saranno avvisati mediante messaggio di posta elettronica che sarà inviato all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di candidatura.

L'esito della selezione sarà pubblicato sul sito della Fondazione <http://www.bbs.unibo.it/hp/lavora-con-noi/> nella Sezione "Avvisi di selezione per assunzioni".

### Presentazione della candidatura

La candidatura dovrà essere presentata inviando:

- Domanda redatta secondo lo schema allegato (Alleg\_1\_Domanda di candidatura) allegando fotocopia di documento di riconoscimento (pena l'esclusione).
- Curriculum redatto secondo il formato europeo (Alleg\_2\_Format CV).

La candidatura dovrà essere inviata entro il giorno **10/04/2015**:

- tramite posta elettronica all'indirizzo [job.bbs@pec.it](mailto:job.bbs@pec.it) indicando il codice della selezione alla quale si intende partecipare e inviando i documenti in formato pdf;
- oppure tramite fax al n. 051-2090112, indicando il codice della selezione alla quale si intende partecipare.

**Le candidature pervenute oltre il termine di scadenza oppure prive di sottoscrizione o prive di documento di identità allegato o di curriculum non potranno esser prese in considerazione.**

Termini di conclusione della procedura di selezione

Data di pubblicazione: 14/03/2015

Data di scadenza candidature: 10/04/2015

Data presunta di conclusione della selezione: 30/04/2015

Data presunta di assunzione: 1/06/2015

Responsabile della procedura di selezione: Sara Malagola: [sara.malagola@bbs.unibo.it](mailto:sara.malagola@bbs.unibo.it) - tel. 051-2090125

Trattamento dati personali

Ai sensi del d.lgs. 196/2003, i dati forniti dai candidati sono raccolti presso la Fondazione, per le finalità di gestione della procedura comparativa e sono trattati anche successivamente all'eventuale conferimento dell'incarico, per le finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo.

**Il Dean  
(Massimo Bergami)**