

Avviso 2014C-01 del 30/12/2014

Avviso di selezione per n. 4 contratti di collaborazione a progetto della Fondazione Bologna Business School.

La Fondazione Bologna University Business School (d'ora in poi "Fondazione") rappresenta la struttura di riferimento dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna per la formazione manageriale post-laurea e post-experience. In quanto tale, la Fondazione valorizza la conoscenza sviluppata dall'Università mediante le proprie attività che sono ispirate a principi di orientamento internazionale, interdisciplinarietà e integrazione con le realtà produttive. La Fondazione è una Business School internazionale con la missione di contribuire allo sviluppo delle persone, delle organizzazioni e della società.

La Fondazione ricerca candidature qualificate per attivare i seguenti contratti di collaborazione a progetto:

- 1) 1 Project Manager "Promozione e Orientamento Master Universitari"
- 2) 1 Project Manager "Progetto Corporate Identity"
- 3) 1 Project Manager "CRM"
- 4) 1 Tutor d'aula "Master part-time"

Progetto n. 1: 1 Program Manager "Promozione e Orientamento Master Universitari" codice n. 2014C-01/1

Il progetto che sarà assegnato al candidato selezionato ha per oggetto la promozione dei Master Universitari dell'A.A. 2015-6 e l'orientamento dei candidati ai Master. In particolare il candidato si dovrà occupare di:

- organizzare e gestire le attività di promozione tramite predisposizione materiale promozionale cartaceo, web e social network;
- organizzare e gestire le attività di promozione tramite eventi, fiere, convegni sia presso la Fondazione sia sul territorio;
- organizzare e gestire incontri di orientamento, informazione e presentazione dei Master con potenziali candidati, imprese o altre figure interessate ai Master.

La persona selezionata opererà con il coordinamento del Responsabile dei Master Universitari.

Durata e compenso della collaborazione

La Fondazione stipulerà un contratto di collaborazione a progetto con la persona selezionata a partire dal 15/01/2015 della durata di 12 mesi. Il compenso complessivo lordo (oneri fiscali del collaboratore inclusi) è di € 24.000, oltre ad un incentivo massimo del 15% del compenso lordo, che sarà corrisposto al raggiungimento di ulteriori particolari obiettivi concordati, oltre a eventuali rimborsi spese. La prestazione sarà svolta personalmente dal collaboratore in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione, e il pagamento del compenso sarà condizionato al raggiungimento dei risultati di progetto indicati in contratto.

Requisiti di ammissione alla selezione

I requisiti di ammissione alla selezione:

- possesso di titolo di laurea, del vecchio e nuovo ordinamento, triennali, specialistiche e magistrali;
- precedenti esperienza professionale;
- conoscenza dei software di produttività personale (video scrittura, fogli elettronici, creazione di presentazioni);
- capacità di comunicazione, relazioni interpersonali, lavoro in squadra;
- orientamento al risultato;
- conoscenza della lingua italiana;
- conoscenza della lingua inglese;
- conoscenza del settore e delle logiche della formazione manageriale;
- assenza di condanne penali e di procedimenti penali pendenti (in caso contrario indicare quali).

I requisiti devono essere posseduti alla scadenza del presente avviso.

Modalità di selezione

La selezione sarà effettuata sulla base della valutazione del curriculum (max 30 punti) e successivi colloqui tecnico-pratici e motivazionali ai candidati ammessi al colloquio (max 70 punti).

La selezione sarà svolta da un gruppo di esperti.

La valutazione del curriculum sarà effettuata valutando i seguenti titoli con i relativi punteggi:

- Esperienze professionali maturate presso amministrazioni pubbliche e presso soggetti privati negli ambiti di attività oggetto della selezione ovvero in contesti simili – max punti 20
- Titoli di studio ulteriori rispetto al requisito di accesso (master, dottorato, scuole di specializzazione, ecc.) e altre forme di formazione (corsi, seminari, ecc.) – max punti 5
- Conoscenza della lingua inglese – max punti 5

Saranno ammessi ai colloqui soltanto i candidati che avranno conseguito un punteggio minimo di 21/30 punti nella valutazione del curriculum.

I candidati ammessi al colloquio motivazionale e il candidato selezionato saranno avvisati mediante messaggio di posta elettronica che sarà inviato all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di candidatura.

Progetto n. 2: 1 Project Manager “Progetto Corporate Identity” codice n. 2014C-01/2

Il progetto che sarà assegnato al candidato selezionato ha per oggetto lo sviluppo della nuova Corporate Identity della Fondazione. In particolare il candidato si dovrà occupare di:

- diffondere la conoscenza del nome e del marchio della Fondazione, valorizzandolo e incrementandone la reputazione;
- gestire e sviluppare progetti di comunicazione verso la community della Scuola (Alumni, Faculty, Aziende);
- gestire e organizzare eventi istituzionali;
- assicurare la gestione operativa dello sviluppo di relazioni istituzionali.

La persona selezionata opererà nell'ambito dell'Ufficio del Dean della Fondazione e opererà in coordinamento con quest'ultimo ovvero con un dipendente indicato dal Dean stesso.

Durata e compenso della collaborazione

La Fondazione stipulerà un contratto di collaborazione a progetto con la persona selezionata a partire dal 15/01/2015 della durata di 12 mesi. Il compenso complessivo lordo (oneri fiscali del collaboratore inclusi) è di € 24.000, oltre ad un incentivo massimo del 15% del compenso lordo, che sarà corrisposto al raggiungimento di ulteriori particolari obiettivi concordati, oltre a eventuali rimborsi spese. La prestazione sarà svolta personalmente dal collaboratore in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione, e il pagamento del compenso sarà condizionato al raggiungimento dei risultati di progetto indicati in contratto.

Requisiti di ammissione alla selezione

I requisiti di ammissione alla selezione sono:

- possesso di titolo di laurea, del vecchio e nuovo ordinamento, triennali, specialistiche e magistrali;
- precedenti esperienze professionali;
- conoscenza dei software di produttività personale (video scrittura, fogli elettronici, creazione di presentazioni);
- capacità di comunicazione, relazioni interpersonali, lavoro in squadra;
- orientamento al risultato;
- capacità organizzative;
- conoscenza della lingua italiana;
- conoscenza della lingua inglese;
- conoscenza del settore e delle logiche della formazione manageriale;
- conoscenze delle logiche e degli strumenti della comunicazione e della corporate identity;
- assenza di condanne penali e di procedimenti penali pendenti (in caso contrario indicare quali).

I requisiti devono essere posseduti alla scadenza del presente avviso.

Modalità di selezione

La selezione sarà effettuata sulla base della valutazione del curriculum (max 30 punti) e successivi colloqui tecnico-pratici e motivazionali ai candidati ammessi al colloquio (max 70 punti).

La selezione sarà svolta da un gruppo di esperti.

La valutazione del curriculum sarà effettuata valutando i seguenti titoli con i relativi punteggi:

- Esperienze professionali maturate presso amministrazioni pubbliche e presso soggetti privati negli ambiti di attività oggetto della selezione ovvero in contesti simili – max punti 20
- Titoli di studio ulteriori rispetto al requisito di accesso (master, dottorato, scuole di specializzazione, ecc.) e altre forme di formazione (corsi, seminari, ecc.) – max punti 5
- Conoscenza della lingua inglese – max punti 5

Saranno ammessi ai colloqui soltanto i candidati che avranno conseguito un punteggio minimo di 21/30 punti nella valutazione del curriculum.

I candidati ammessi al colloquio motivazionale e il candidato selezionato saranno avvisati mediante messaggio di posta elettronica che sarà inviato all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di candidatura.

Progetto n. 3: Project Manager “CRM” codice n. 2014C-01/3

Il progetto che sarà assegnato al candidato selezionato ha per oggetto la creazione, sviluppo e gestione del sistema di Customer Relationship Management della Fondazione per la gestione delle relazioni con la Community della Scuola, con i clienti attuali e con i clienti potenziali. In particolare, la persona selezionata dovrà:

- analizzare e gestire la relazione con i componenti della Community e con i clienti (contatto con i clienti, analisi dei bisogni attraverso molteplicità di strumenti come mailing, lettere, telefonate, SMS, etc.) e raccogliere tutte le informazioni in un database strutturato;
- elaborare statistiche utili a segmentare community e clienti;
- sviluppare e mettere in opera una corretta strategia di acquisizione di nuovi clienti;
- sviluppare ed eseguire strategie di fidelizzazione dei clienti;
- sviluppare ed eseguire strategie di fidelizzazione della Community.

La persona selezionata opererà nell'ambito dell'Ufficio del Dean della Fondazione e opererà in coordinamento con quest'ultimo ovvero con un dipendente indicato dal Dean stesso.

Durata e compenso della collaborazione

La Fondazione stipulerà un contratto di collaborazione a progetto con la persona selezionata a partire dal 15/01/2015 della durata di 12 mesi. Il compenso complessivo lordo (oneri fiscali del collaboratore inclusi) è di € 24.000, oltre ad un incentivo massimo del 15% del compenso lordo, che sarà corrisposto al raggiungimento di ulteriori particolari obiettivi concordati, oltre a eventuali rimborsi spese. La prestazione sarà svolta personalmente dal collaboratore in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione, e il pagamento del compenso sarà condizionato al raggiungimento dei risultati di progetto indicati in contratto.

Requisiti di ammissione alla selezione

I requisiti di ammissione alla selezione sono:

- possesso di titolo di laurea, del vecchio e nuovo ordinamento, triennali, specialistiche e magistrali;
- precedenti esperienze professionali;
- conoscenza dei software di produttività personale (video scrittura, fogli elettronici, creazione di presentazioni);
- capacità di comunicazione, relazioni interpersonali, lavoro in squadra;
- orientamento al risultato;
- capacità organizzative;
- conoscenza della lingua italiana;
- conoscenza della lingua inglese;
- conoscenza del settore e delle logiche della formazione manageriale;

- conoscenze delle logiche e degli strumenti della comunicazione e della gestione delle relazioni con i clienti;
- assenza di condanne penali e di procedimenti penali pendenti (in caso contrario indicare quali).

I requisiti devono essere posseduti alla scadenza del presente avviso.

Modalità di selezione

La selezione sarà effettuata sulla base della valutazione del curriculum (max 30 punti) e successivi colloqui tecnico-pratici e motivazionali ai candidati ammessi al colloquio (max 70 punti).

La selezione sarà svolta da un gruppo di esperti.

La valutazione del curriculum sarà effettuata valutando i seguenti titoli con i relativi punteggi:

- Esperienze professionali maturate presso amministrazioni pubbliche e presso soggetti privati negli ambiti di attività oggetto della selezione ovvero in contesti simili – max punti 20
- Titoli di studio ulteriori rispetto al requisito di accesso (master, dottorato, scuole di specializzazione, ecc.) e altre forme di formazione (corsi, seminari, ecc.) – max punti 5
- Conoscenza della lingua inglese – max punti 5

Saranno ammessi ai colloqui soltanto i candidati che avranno conseguito un punteggio minimo di 21/30 punti nella valutazione del curriculum.

I candidati ammessi al colloquio motivazionale e il candidato selezionato saranno avvisati mediante messaggio di posta elettronica che sarà inviato all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di candidatura.

Progetto n. 4: 1 Tutor d'aula "Master part-time" codice n. 2014C-01/4

Il progetto che sarà assegnato al candidato selezionato ha per oggetto la gestione delle attività di tutoraggio dei Master part-time A.A. 2014-5. In particolare il candidato si dovrà occupare di:

- organizzare e gestire tutte le attività necessarie al corretto svolgimento della didattica (lezioni frontali, attività on line, testimonianze aziendali, etc.) dei Master (predisposizione logistica delle aule, predisposizione dei materiali didattici cartacei e tramite piattaforma web, accoglienza docenti, gestione partecipanti, etc.);
- supporto alle attività di competenza dei Program Manager dei Master;
- programmazione delle attività didattiche e gestione del processo di customer satisfaction;
- front office con i partecipanti dei Master assegnati.

La professionalità ricercata opererà con il coordinamento del Responsabile dei Master.

Durata e compenso della collaborazione

La Fondazione stipulerà un contratto di collaborazione a progetto con la persona selezionata a partire dal 15/01/2015 della durata di 12 mesi. Il compenso complessivo lordo (oneri fiscali del collaboratore inclusi) è di € 14.400, oltre ad eventuali rimborsi spese. La prestazione sarà svolta personalmente dal collaboratore in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione, e il pagamento del compenso sarà condizionato al raggiungimento dei risultati di progetto indicati in contratto.

Requisiti di ammissione alla selezione

I requisiti di ammissione alla selezione sono:

- possesso di titolo di laurea, del vecchio e nuovo ordinamento, triennali, specialistiche e magistrali;
- conoscenza dei software di produttività personale (video scrittura, fogli elettronici, creazione presentazioni);
- capacità di organizzazione, comunicazione, relazioni interpersonali, lavoro in squadra;
- orientamento al risultato;
- conoscenza della lingua italiana;
- conoscenza della lingua inglese;
- assenza di condanne penali e di procedimenti penali pendenti (in caso contrario indicare quali).

I requisiti devono essere posseduti alla scadenza del presente avviso.

Modalità di selezione

La selezione sarà effettuata sulla base della valutazione del curriculum (max 30 punti) e successivi colloqui tecnico-pratici e motivazionali ai candidati ammessi al colloquio (max 70 punti).

La selezione sarà svolta da un gruppo di esperti.

La valutazione del curriculum sarà effettuata valutando i seguenti titoli con i relativi punteggi:

- Esperienze professionali maturate presso amministrazioni pubbliche e presso soggetti privati negli ambiti di attività oggetto della selezione ovvero in contesti simili – max punti 20
- Titoli di studio ulteriori rispetto al requisito di accesso (master, dottorato, scuole di specializzazione, ecc.) e altre forme di formazione (corsi, seminari, ecc.) – max punti 5
- Conoscenza della lingua inglese – max punti 5

Saranno ammessi ai colloqui soltanto i candidati che avranno conseguito un punteggio minimo di 21/30 punti nella valutazione del curriculum.

I candidati ammessi al colloquio motivazionale e il candidato selezionato saranno avvisati mediante messaggio di posta elettronica che sarà inviato all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di candidatura.

Norme comuni

L'esito della selezione sarà pubblicato sul sito della Fondazione <http://www.bbs.unibo.it/hp/lavora-con-noi/> nella Sezione "Avvisi di selezione per Collaborazioni e Consulenze".

Presentazione della candidatura

La candidatura dovrà essere presentata inviando:

- Domanda redatta secondo lo schema allegato (Alleg_1_Domanda di candidatura) allegando fotocopia di documento di riconoscimento, pena esclusione.
- Curriculum redatto secondo il formato europeo (Alleg_2_ Format CV).

La candidatura dovrà essere inviata entro la scadenza del 12/01/2015 ore 17.00

- Tramite PEC alla casella fondazionebbs@pec.it indicando il rispettivo codice selezione e inviando i documenti in formato pdf.
- Tramite fax al n. 051-2090112, indicando il rispettivo codice selezione.

Le candidature pervenute oltre il termine di scadenza oppure prive di sottoscrizione o prive di documento di identità allegato o di curriculum non saranno valutate.

Trattamento dati personali

Ai sensi del d.lgs. 196/2003, i dati forniti dai candidati sono raccolti presso la Fondazione, per le finalità di gestione della procedura comparativa e sono trattati anche successivamente all'eventuale conferimento dell'incarico, per le finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo

Data di pubblicazione: 30/12/2014

Data di scadenza candidature: 12/01/2015

F.TO
Il Dean Massimo Bergami