

UNA NUOVA CULTURA PER LA BUSINESS MODEL INNOVATION. SFIDE, ESPERIENZE E STRUMENTI

22 novembre 2014, ore 9.00

Bologna Business School - Villa Guastavillani, Via degli Scalini 18 - Bologna

09.00-09.30 Welcome Coffee

09.30-10.20 La cultura aziendale al servizio dell'innovazione (e viceversa)

Andrea Lipparini Professore Ordinario di Gestione dell'Innovazione, Università di Bologna e Direttore Scientifico EMBA XIII

10.20-10.40 Il Business model di una start-up

Gilberto Romboli Presidente, Nanolever

10.40-11.00 Cambiare modello di business

Gianmarco Messori CEO, Messori

11.00-11.20 La cultura della Business Model Innovation in Italia e a livello globale

Tiziano Toschi Senior Vice President, Electrolux

Commenta gli interventi: **Andrea Lipparini**

11.20-11.40 Coffee break

11.40-12.00 Innovazione? Cambiamento? A volte le parole non bastano.

Riflessioni di un neoimprenditore

Andrea Cavrini Imprenditore e Direttore Executive EMBA XIII

12.00-12.20 Prepararsi per il cambiamento. Gestire il cambiamento

Massimo Milan Partner MeA Consulting

12.20-13.20 Tavola rotonda

Discussants:

Francesco Leoni Project Manager, Porsche Consulting

Andrea Lipparini Direttore Scientifico EMBA XIII

Luca Rossi Vice Direttore, Confindustria Emilia-Romagna

13.30 Networking lunch