



MASTERCLASS: **MARKETING AND SALES PREPARING FOR THE “NEW NORMAL”**

MARTEDÌ 7 LUGLIO 2020 - ORE 18.45

On-line via Microsoft Teams

Durante l'incontro virtuale parleremo marketing e vendite post Covid-19 e delle best practice per la ripartenza insieme a

Fabio Ancarani Direttore Scientifico Executive Master in Sales and Marketing di BBS

Roberta Gabrielli Coordinatore Didattico Executive Master in Sales and Marketing di BBS

Francesco Montanari Chief Marketing Officer di Datalogic

Filippo Manucci Global Senior Vice-President Skin, Hair and Personal Care di Intercos

Durante l'incontro alcuni studenti dell'Executive Master in Sales & Marketing presenteranno i risultati delle analisi e dei progetti sviluppati durante il periodo di lockdown. Nell'ambito dell'incontro, al termine della tavola rotonda, verrà presentata la nuova edizione del Master.

Per partecipare è necessario registrarsi compilando il form.