

Stampa | Stampa senza immagine | Chiudi

EMERGENZA

Università nell'era Covid-19: studenti nell'Ateneo sotto casa. A Bologna lezioni in Fiera

I primi dati dell'Università di Calabria indicano un aumento delle iscrizioni. La Crui e la spinta per le lezioni in aula. La Bbs affitta un capannone in Fiera: no allo studio online

di REDAZIONE SCUOLA

di Redazione Scuola



Grandi manovre nelle Università italiane in vista della ripresa di settembre, per un anno accademico che non solo sarà strano ma comincia all'insegna della concorrenza tra gli Atenei per non perdere studenti a causa delle difficoltà e delle restrizioni di movimento e non solo dovute all'emergenza Covid-19. L'allarme matricole paventato qualche mese fa - il rischio cioè di una diminuzione fino al 15-20 per cento delle iscrizioni per ora sembra

ridimensionato se non scongiurato. [E la proposta iniziale della Conferenza dei Rettori di proporre una didattica blended, cioè mista fino al 31 gennaio per permettere a tutti gli studenti di «frequentare» anche se a distanza e agli Atenei di rispettare le regole sul distanziamento riducendo il numero delle persone in sede, ha fatto largo ad un maggiore impegno per poter tornare già dall'autunno il più possibile a lezioni in presenza.](#)

Università, classifica Arwu 2020 per materie: Fisica e Ingegneria al top. Sapienza, Padova, Bocconi e PoliMi le migliori

Ranking per materie

STUDENTI SOTTO CASA Un dato che se confermato potrebbe essere il vero trend di quest'anno è quello della scelta dell'Ateneo sotto casa: invece di partire verso sedi più blasonate - di solito al centro Nord - molti studenti potrebbero decidere di restare vicino a casa visti i rischi di restrizioni nei viaggi e di eventuali chiusure invernali. I dati sono tutti da verificare, e servirà ancora tempo per stabilire davvero che cosa succede quest'anno. Ma qualche dato già c'è. Per

esempio l'Università della Calabria ha fatto registrare un trend positivo nelle immatricolazioni anticipate, consentendo per la prima volta agli studenti di accedere all'iscrizione preventiva in tutti i corsi: le matricole sono cresciute del 60 per cento (il 20 nei corsi dove la preselezione era già attiva lo scorso anno); e il rettore spera che per la prima volta quest'anno l'Ateneo non perda iscritti. «Siamo molto soddisfatti - ha dichiarato il rettore Nicola Leone - per la partecipazione degli studenti ai Tolc, che quest'anno, a causa della pandemia, si sono svolti a casa con qualche disagio in più. Ma i nostri futuri studenti non si sono lasciati scoraggiare e hanno dimostrato fiducia nel nostro ateneo, facendo segnare un segnale di sensibile crescita che ci auguriamo possa essere in qualche misura confermato anche nella successiva fase di immatricolazioni di agosto. Non ci illudiamo che una crescita così grande possa essere confermata anche a chiusura delle iscrizioni tradizionali, ma se riuscissimo già a mettere il segno positivo nel confronto con gli iscritti degli anni scorsi, per noi sarebbe un bel traguardo».

LA BUSINESS SCHOOL VA IN FIERA A Bologna invece per garantire a tutti gli studenti le stesse opportunità e soprattutto di poter accedere ai corsi in presenza e in sicurezza, la Bbs (Bologna Business School) ha affittato un intero padiglione - il Padiglione 15 - della Fiera fino alla fine di dicembre. Il Dean di BBS Massimo Bergami ha spiegato che così ci saranno «8 aule per accogliere almeno 370 partecipanti e studenti, 11 sale breakout e spazi riservati allo staff e docenti all'interno di un'area che normalmente può ospitare fino a 10.000 persone. I momenti di condivisione e socialità saranno preservati dalla disposizione a semicerchio degli arredi delle aule e da un'arena centrale quale fulcro del padiglione che ricorda le piazze delle nostre città, luoghi di aggregazione per eccellenza». Una scelta in controtendenza rispetto a molte altre Business School internazionali che hanno deciso di restare on line fino a metà 2021.

13 luglio 2020 (modifica il 13 luglio 2020 | 15:05)
© RIPRODUZIONE RISERVATA

TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da