

HARVARD BUSINESS REVIEW

Data: 06.07.2024 Pag.: 138
Size: 15 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



MARKETING E VENDITE

BOLOGNA

SALES AND MARKETING

Corso in presenza

Termine iscrizioni: settembre 2024

(selezioni su appuntamento,

max 25-30 partecipanti)

Svolgimento corso:

da ottobre 2024 (12 mesi)

Quota: euro 17.900 (euro 14.900

per iscrizione a titolo personale)

Organizzatore: [Bologna Business School](#)