

Data: 28.10.2024 Pag.: 15
 Size: 1044 cm2 AVE: € 80388.00
 Tiratura: 24893
 Diffusione: 13371
 Lettori:



INTESA SANPAOLO

Ai prescelti la banca darà strumenti per crescere, anche all'estero, in sostenibilità e innovazione

Dieci eccellenze per il Terzo Settore

La tappa di «Imprese Vincenti» ha premiato la cultura d'impresa inclusiva

LEONARDO VENTURA

Dieci eccellenze del Terzo Settore provenienti da tutta Italia sono state le protagoniste della quattordicesima tappa di «Imprese Vincenti», il programma che Intesa Sanpaolo dedica alla valorizzazione delle Pmi che rappresentano un esempio di eccellenza imprenditoriale e del Made in Italy. Lanciato per la prima volta nel 2019, «Imprese Vincenti» ha fino a oggi accolto l'autocandidatura di circa 14mila imprese, di cui 4mila solo per l'attuale quinta edizione. Imprese che complessivamente contano 150mila dipendenti e registrano circa 35 miliardi di fatturato. Nella cornice del grattacielo Intesa Sanpaolo di Torino, l'evento realizzato in collaborazione con Visa ha visto protagonista dieci «Imprese Vincenti» del Terzo Settore, esempi di una cultura d'impresa sostenibile e inclusiva: Arcobaleno, cooperativa sociale di Torino che ha sviluppato iniziative per l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate attraverso il lavoro in prevalenza di raccolta porta a porta della carta e ingombranti; Associazione La Nostra Famiglia di Ponte Lambro (Como), che offre un am-

biente di cura, riabilitazione e ricerca scientifica per bambini con disabilità o disturbi dello sviluppo; Fondazione Bologna University Business School, affonda le sue radici nei 1000 anni di storia dell'Università di Bologna, preparando professionisti capaci di guidare la crescita internazionale e la trasformazione digitale, con focus sulla sostenibilità; Fondazione Ebris di Salerno, polo internazionale per la ricerca biomedica e attività scientifiche multidisciplinari; Fondazione Opera Sacra Famiglia di Pordenone, che opera nell'ambito della formazione professionale e dei servizi socio-educativi; Insieme Cooperativa sociale di Vicenza, che ha ideato un modello innovativo per la progettazione ed erogazione di servizi sociali e ambientali volti alla riduzione degli sprechi e alla valorizzazione degli scarti, unendo un sistema di economia circolare di gestione del rifiuto all'avanguardia a percorsi di giustizia e inclusione sociale per soggetti fragili; La Fabbrica dei Suoni, cooperativa sociale di Venasca (Cuneo), impegnata in progetti di sperimentazione di pratiche didattiche e ludiche innovative attraverso

il linguaggio sonoro; Ruralandia di Atri (Teramo), fattoria didattica e sociale che offre alle persone con disabilità l'opportunità di partecipare attivamente alle attività organizzate; A.fo.ri.s.ma. di Pisa, cooperativa di produzione e lavoro, socio di Enaip Nazionale con il quale elabora proposte, contenuti e strumenti in risposta ai bisogni di formazione e istruzione dei lavoratori italiani e stranieri; Società Cooperativa Sociale Fratello Sole di Irsina (Matera), nella gestione e promozione dei servizi socio-sanitari, educativi e assistenziali, accoglienza di persone fragili e supporto nei processi di recovery socio-sanitaria e reinserimento nel tessuto sociale.

Le 150 Imprese Vincenti dell'edizione 2024 sono state selezionate per aver attivato progetti o raggiunto risultati significativi in valore economico e impatto sociale, innovazione e ricerca, transizione digitale ed ecologica, export e internazionalizzazione, passaggio generazionale e consolidamento dimensionale, formazione e welfare. Emergono strategie improntate all'adozione di criteri Esg,

Data: 28.10.2024 Pag.: 15
 Size: 1044 cm2 AVE: € 80388.00
 Tiratura: 24893
 Diffusione: 13371
 Lettori:



progetti di crescita che contribuiscono a creare valore per l'economia del territorio, occupazione e benessere delle persone. Alle Imprese Vincenti la Banca fornirà insieme ai partner del progetto gli strumenti per crescere, anche all'estero, in sostenibilità, innovazione,

transizione digitale e finanza straordinaria. Il roadshow - partito in primavera e giunto alla quattordicesima delle 15 tappe complessive - si concentra oggi su imprese sociali e terzo settore, a cui seguirà la tappa riservata alle imprese estere operanti nelle geografie della Divisione International Subsidiary Banks di Intesa Sanpaolo.

La Direzione Impact è la struttura che all'interno della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, guidata da Stefano Barrese, si dedica all'economia del Bene comune e supporta le imprese del Terzo Settore nel promuovere iniziative territoriali con l'obiettivo di aumentare la coesione sociale, il benessere delle persone, delle comunità e apporare benefici all'ambiente. Andrea Lecce, Responsabile Direzione Impact di Intesa Sanpaolo: «Le dieci protagoniste della tappa di Imprese Vincenti dedicata al Terzo Settore si sono distinte per carisma, valori, capacità manageriali e accomuna-

te da un grande desiderio di fare rete a beneficio delle comunità. Il Terzo Settore è determinante per la società così come per l'economia reale e può davvero fare la differenza. Dal nostro report di rilevazione d'impatto emerge che un euro finanziato al Terzo Settore genera il doppio del valore in benefici sociali. Con strumenti sempre più innovativi e un dialogo costante vogliamo ulteriormente valorizzarlo e rendere ancora più visibile l'operato delle imprese sociali dedite al bene condiviso».

La ricetta per aumentare l'inclusione è quella di investire in istruzione e formazione, promuovere un'economia con un alto tasso di occupazione, valorizzare ciascun soggetto, dalle donne ai più giovani, e lottare contro la povertà e l'emarginazione sociale. Un ruolo importante può essere svolto dal Terzo Settore che rappresenta una parte importante del tessuto economico sociale del nostro Paese: in Italia a fine 2022 si contavano 360.061 istituzioni non profit che impiegavano 919.431 dipendenti. Si tratta di un nuovo record storico, frutto di una crescita costante e progressiva degli addetti che non si è interrotta nemmeno nell'anno del covid: gli addetti, infatti, dopo essere aumentati

dell'1% nel 2020, hanno registrato una crescita del 2,7% nel 2021 e del 2,9% nel 2022. La crescita del settore è ancora più evidente in un'ottica di lungo periodo: tra il 2001 e il 2022 i dipendenti sono aumentati di 430mila unità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

360**Mila**

Le istituzioni
non profit
a fine 2022
che impiegavano
919.431
dipendenti

Direzione Impact

Si dedica all'economia del Bene comune e supporta le imprese non profit nel promuovere iniziative territoriali

Occupazione

Tra il 2001 e il 2022 i dipendenti degli enti con attività rivolte alle comunità territoriali sono aumentati di 430mila unità

Riconoscimenti

A quelle realtà che si sono distinte per carisma, valori, capacità manageriali e dal desiderio di far rete per le comunità

Data: 28.10.2024 Pag.: 15
 Size: 1044 cm2 AVE: € 80388.00
 Tiratura: 24893
 Diffusione: 13371
 Lettori:



Premiazione
 In alto i
 rappresentanti
 delle aziende
 selezionate nella
 tappa Imprese
 Vincenti dedicata
 al Terzo Settore
 A destra
 Andrea Lecce
 Responsabile
 Direzione Impact
 di Intesa
 Sanpaolo



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile