

BBS CARBON FOOTPRINT

BBS ha deciso di avviare un proprio progetto di rendicontazione volontaria, in linea con la tendenza globale che porta le aziende di tutto il mondo a divulgare le proprie emissioni di gas a effetto serra, assumendosi la responsabilità e l'impegno a contribuire al contenimento dell'aumento della Temperatura Media Globale (GAT). Questa iniziativa è coerente con gli sforzi internazionali volti a evitare un aumento della GAT di 1,5 [°C], come stabilito dall'Accordo di Parigi. L'obiettivo della Scuola è diventare Carbon Neutral entro la fine del 2022.

Il progetto, realizzato in collaborazione con Carbon Credits Consulting SRL (di seguito "CCC"), una società di consulenza con sede a Bologna la cui missione è "Rimuovere la CO₂ dall'atmosfera implementando progetti forestali", si articola in tre diverse fasi:

1. Valutazione dell'impronta di carbonio di BBS, misurata secondo il Global Reporting Initiative (GRI) e il Greenhouse Gas Protocol (GHG)

BBS ha già iniziato a raccogliere i dati grezzi relativi ai consumi energetici, in linea con il principale protocollo internazionale utilizzato dalla maggioranza (92%) delle aziende che effettuano rendicontazione (GHG) e con la Global Reporting Initiative. Seguendo i principi di Rilevanza, Completezza, Coerenza, Trasparenza e Accuratezza, condivisi dal protocollo GHG, dal 6° rapporto IPCC e dalla ISO 14064 – parte 1, verrà costruito, aggiornato e monitorato un inventario delle emissioni per garantire un'attività di tracciamento solida. Il risultato di questa attività sarà un dato numerico che rappresenta la quantità totale di emissioni, suddivisa nei tre Scope (Scope 1 e Scope 2 obbligatori, Scope 3 facoltativo in conformità agli standard e ai quadri normativi citati). Questo valore sarà espresso in tonnellate metriche equivalenti di CO₂ [t CO₂ eq]. L'obiettivo della Scuola è gestire l'inventario e aggiornarlo ogni anno, definendo un anno base affidabile. In questa prospettiva, la pandemia ha evidenziato la necessità di procedere con diverse ipotesi e analisi, per valutare le emissioni alla luce dell'ampio ricorso alla didattica a distanza, che ha ridotto significativamente i consumi principali della Scuola, ma complicato l'attività di raccolta dati, rendendo improbabile considerare quest'anno come base per azioni di riduzione future.



2. Definizione di una roadmap di riduzione delle emissioni, per identificare le aree di miglioramento e pianificare un insieme coerente di azioni di riduzione

Una volta calcolata la prima impronta di carbonio e definito un valore, BBS valuterà opzioni e azioni concrete da attuare per ridurre annualmente la propria impronta. Queste azioni non si limiteranno a best practices o miglioramenti incrementali (kaizen), ma comprenderanno anche investimenti opzionali basati sulle tecnologie disponibili, con diverse ipotesi fondamentali da considerare e classificare in base agli obiettivi e alle priorità della Scuola.

3. Sviluppo di misure di compensazione delle emissioni, attraverso l'acquisto di carbon credit sotto forma di VCS (Verified Carbon Credits rilasciati dall'organismo internazionale Verra)

BBS punta a neutralizzare le proprie emissioni per il 2020 acquistando crediti di carbonio prodotti da Carbon Credits Consulting, una start-up fondata da un ex-alunno della Scuola, nella quale operano anche diverse risorse provenienti dai Master MBA della Scuola stessa. Questi crediti di carbonio sono generati da progetti forestali nei Paesi in via di sviluppo (Brasile) e sono certificati e validati all'interno dell'UNFCCC dall'organismo Verra (riferimento globale per il mercato del carbonio), che consente loro di essere etichettati come Verified Carbon Standard (VCS). Questi asset hanno un valore intrinseco elevato, in quanto coinvolgono molti SDG (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile) legati alla biodiversità e all'educazione delle comunità locali in Brasile, con numerose e rilevanti esternalità positive.

BBS acquisirà un numero di crediti pari alle proprie emissioni di GHG, diventando così carbon neutral per soddisfare l'operazione di compensazione.

In aggiunta a questi progetti, BBS sta promuovendo una cultura della sostenibilità tra studenti e dipendenti, ad esempio mediante collaborazioni con esperti con esperienza lavorativa reale, nei corsi Executive e Global MBA, i più prestigiosi dell'offerta formativa della Scuola.